

China Textile City
创刊号 2007年3月

中国轻纺城

CHINA TEXTILE CITY

这里是一方宝地

——中国纺织工业协会会长杜钰洲寄语中国轻纺城再上新台阶

纺织是立县之本

——中共绍兴市委常委、县委书记徐焕明专访

蝶变五年 前景广阔

——访绍兴县委副书记、中国轻纺城建设管理委员会主任孙哲君

亚洲最大的纺织品集散中心

——中国轻纺城揽胜



中国·绍兴·柯桥

中国轻纺城建设管理委员会 主办

创 刊 词

孙哲君

忽如一夜春风来，千树万树梨花开。正当中国轻纺城向我们展示万象更新、春意盎然之际，她的形象大使《中国轻纺城》也似破土春芽崭新面世了。

中国轻纺城，是绍兴县的“通灵宝玉”，是绍兴县走向国际市场的一张烫金名片。宣传纺城形象，推介活力绍兴，传承纺织文化，搜索无限商机，间暇品赏小桥流水，这是推出《中国轻纺城》的初衷。

如果说集群化、现代化、国际化是中国轻纺城发展的最强音；那么权威、专业、生活、时尚，则是《中国轻纺城》的主旋律。如果你习惯了在网上冲浪驰骋，也不妨在疲惫之余信手拈起《中国轻纺城》，感受一份轻松和惬意。

色彩缤纷的布料，操着不同语言的布商，纷繁复杂的信息……轻纺人总是会为这些充满诱惑的现象迷惑，也许《中国轻纺城》会令你提神醒脑；当各种有名无名的品牌拥堵着你，各种或虚或实的资讯挤兑着你，抑或《中国轻纺城》让你轻松突围。

心无旁骛是一种态度；而走马观花也同样洒脱。无论你是暖阳下的品茗闲读，还是生意闲暇的匆匆一瞥，《中国轻纺城》都是你无时不在的益友。方寸之间体验先锋时尚；举手投足尽享前沿资讯。

为事业奔波的你，累了，歇一会的工夫，但愿《中国轻纺城》令你眼前一亮。

在城市的光怪陆离中徜徉的你，闲了，偶尔驻足，希望《中国轻纺城》似春风扑面，让你顿觉清爽。

《中国轻纺城》，她孕育于纺城的沃土，她呼吸着五洲的空气，她更需要全体轻纺人的呵护。

相信，《中国轻纺城》一定会与中国轻纺城一起成长，共同见证中国纺织业的辉煌。

（作者系绍兴县委副书记、中国轻纺城建设管理委员会主任）

国际纺织之都·柯桥欢迎您

中国轻纺城——国际纺织之都 现代商贸之城
全球纺织看中国 中国纺织看绍兴



经过20余年发展，中国轻纺城已成为亚洲知名的纺织品集散中心。通过近年来的技术改造、产权制度改革和国际市场开拓，更具备了放眼全球市场的能力，纺织品外销率达到35%，外贸出口增速加快。年成交额达500亿元，建筑面积达208万平方米的交易市场更居全球前列。

绍兴县处于中国开放度强，民营经济发达的“长三角”地区。作为中国纺织基地县，纺织产业集群明显，纺织工业体系占全县经济总量的70%，2005年全县年布425亿米，印染布能力115亿米，被誉为是一个“托在一块布上的经济强县”。

绍兴县有着良好的投资环境。沪甬铁路、杭甬高速公路、104国道、浙东大运河横贯县境东西，距杭州国际机场28公里，交通便捷。电力设施、通讯条件、金融保险、国际物流等可以满足现代化发展的需要。为鼓励吸收外资，县政府专门出台了优惠政策。

国际纺织之都·柯桥 欢迎您来旅游观光、考察投资

电话：0575-4567888
传真：0575-4112271
联系人：陈小姐
地址：中国·浙江·绍兴柯桥
邮编：312030
邮箱：expo@ctcte.com
网址：www.zgqfc.gov.cn

《中国轻纺城》编辑委员会

主任：杨金法
副主任：郁伟
顾问：鲁锡堂 王强
编委：朱国庆 任渊硕
 陆高峰 官永兴
 赵小兵 唐光明
 蔡国昌
(以姓氏笔画为序排列)

主编：赵小兵
责任编辑：蔡国昌

封面题词：

中国纺织工业协会会长杜钰洲

· 广告索引 ·

缤丽纺织	17
耀光纺织	18
永盛	21
多丽斯	22
丰盛纺织	25
锦毅纺织	26
德龙莎·美特	33
春天百合	41
南南纺织	45
粤华	46
金永来	49
瑞雪	50
裕隆	51
07纺博会	封底



CONTENTS

目录

创刊号 2007年3月

创刊词/

01

高层关注/

05 这里是一方宝地
——中国纺织工业协会会长杜钰洲寄语中国轻纺城再上新台阶

领导专访/

07 纺织是立县之本
——中共绍兴市委常委、绍兴县委书记徐焕明专访

09 蝶变五年 前景广阔

——绍兴县副县长、中国轻纺城建设管理委员会主任孙哲君访谈录

市场采风/

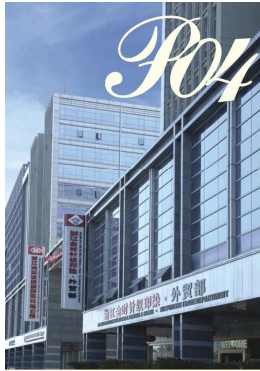
11 亚洲最大的纺织品集散中心——中国轻纺城揽胜
15 中国轻纺城总体发展构想

风云布商/

16 十大风云布商：引领纺城的精英人物
19 雄心勃勃建纺都——轻纺城经营者运筹谋略抒胸臆

政策导向/

23 一个走向新辉煌的决策
27 关于进一步做大做强中国轻纺城的若干意见
31 关于进一步加强中国轻纺城招商隆市工作的若干政策意见
35 中国轻纺城东升路市场区营业房招商管理办法



纺城要闻/

- 39 要闻集锦
- 42 亮出“金名片”——中国轻纺城品牌营销攻略

纺博专栏/

- 43 今春纺织业展会预览
- 47 纺织业精英的聚会

科技前沿/

- 34 从家纺走向服饰面料——电子提花前景看好

缤纷时尚/

- 29 春日格纹新势力
- 37 不同年龄段男人的时装代码
- 38 范蠡“经商十八则”

本杂志观点仅供参考，
解释权属中国轻纺城建设管理委员会所有，
保留印刷错误，
产品以实际为准。

主办：中国轻纺城建设管理委员会
地址：浙江柯桥万国中心17楼
(中国轻纺城展览有限公司)
电话：0575-4567781 4567888
网址：www.zgqfc.gov.cn
传真：0575-4112271
邮编：312030
联系人：陆先生 陈小姐
E-mail: expo@ctcte.com

承办：绍兴县报文化传媒中心
电话(传真)：0575-5581658
E-mail: sxxbcgc@126.com

版式设计：杭州天启广告有限公司
www.hztqad.com

承印：绍兴县报印务有限公司
电话：0575-5581628

这里是一方宝地



中国纺织工业协会会长 杜钰洲寄语中国轻纺城再上新台阶

□中国轻纺城是依托绍兴几千家纺织企业，逐渐发展壮大起来的，现在已成为亚洲最大的轻纺市场，关于轻纺城的进一步发展以及如何打造全球性的轻纺市场，中国纺织工业协会会长杜钰洲提出了许多真知灼见。

Here Be One Side of Precious Field

■文/吴学庆

近日，中国纺织服装专业市场联盟成立大会在广州召开，中国轻纺城成为联盟的一员，派员与会。中国纺织工业协会会长杜钰洲在谈到“十一五”期间行业发展时，对中国轻纺城的升级寄予厚望。他说，中国轻纺城需要升级，从哪些方面升级？首先是中国轻纺城的一个自我解剖认识。“各地新兴的纺织市场在硬件上起点都非常高，因此提升更重要的是市场内部的软件要素。比如买卖双方的素质问题、交易方式的转换、信息流等各种配套服务功能等方面的提高。”杜会长认为，今后市场的核心竞争力，更体现在市场的经营环境上，经历了市场扩张期后，现在必须到了市场规范、自我约束的时候了，按照“行政执法、行业自律、群众参与、民主监督”四个原则来提升市场的无形素质。“信用、信息、信誉，贯穿于一个成熟市场的各个环节，包括与市场相关的产业链上。”杜钰洲说。政府帮不了太多，好的市场必须是民主监督的，使所有的买者、卖者都珍惜你这里的商业环境。市场最怕的就是无序，哪个地方既能治理好这个，又能把市场搞红火，这绝对是个伟大的发现。杜钰洲讲到，改革体制和思想观念的认识要有一种对立的看法，这么做很好，有没有副作用，那么做不好，有没有正作用，然后你找一个合适的方式来做。政府主导，主导什么，主导服务，主导规范，主导公平竞争，主导诚信，主导法制。如果我的市场品牌意识、技术意识、法人意识都保护，真正的法人就来了。只要大家都赚钱，政府功劳就大，大家都不赚钱，政府就有问题了。轻纺城是一块宝地，但宝地也有很多对立面，正反比照，针对市场主体研究政府的行为。如果你怎么干我也怎么干，拉客户，这也是主导，这是另外一种主导。



杜钰洲还指出，市场是一个空间、一个载体。研究提升市场，需要找到哪些是符合先进生产力发展要求的。什么先进生产力？生产社会化。要符合先进文化的前进方向。什么先进文化？文明的商品经济文化。轻纺城发展进步还是非常快的，相信绍兴县能有一个很好的发展心态，在层次上再上一个台阶，跨出原来这个范畴。

杜钰洲会长表示，专业市场联盟应是一个具有约束力的协同组织，本着自律、自愿参加的原则，强调社会化和严格自律。专业市场要有品牌效应。市场品牌、市场技术要常沟通，这是个纽带，是个信息的沟通。统一管理，统一标准，统一运行规则，统一服务，软硬件都要配套，都要够上市场化服务的信誉，引导产业，克服行业盲目发展，服务于宏观调控。中国纺织工业协会的产业网络联盟、信息化，不仅要给国家宏观调控提供信息，也需要每个市场都提供信息，大家共享。

杜会长最后指出，中国纺织服装专业市场能创新、务实、积极、自律，就一定能够对行业的产业升级，对建设纺织强国，服务于中国经济发展，服务于广大消费者，服务于我们更高水平地融入国际市场，做出专业市场应有的贡献。





纺织是立县之本

中共绍兴市委常委、县委书记徐焕明专访

在1000平方公里的土地上，生产了全国七分之一的化纤原料；四分之一的面料；百分之三十的印染产品。托在一块布上的经济强县，这一度是外界对绍兴县的美誉，也曾是绍兴人的自豪。

但在过去10年来，纠缠着绍兴县历届政府的却也是这句话：一个经济强县如此依赖于一个产业的勃兴，犹如把鸡蛋放在一个篮子里，是福是祸？特别是在2004、2005年的纺织品贸易争端、2005年的查税风暴之后，这个争论更加激烈。

十年来，绍兴县政府也一直试图改变纺织业一业独大的局面，但实际效果似乎却恰恰相反，纺织业的比重非但没有下降，反而有提升趋势。

从上个世纪九十年代初开始，徐焕明就任绍兴县副县长，此后升任绍兴市副市长。2006年4月再次回到绍兴县担任县委书记。

上任后不久，徐焕明终止了十年争论。他告诫全县党政干部：纺织业是绍兴立县之本，非但不能放弃，还要做强提升纺织业，壮大新产业。这是绍兴县未来之路。

《21世纪》：2006年，绍兴县纺织业发展是否有新的变化？

徐焕明：现在只能说是稳中取胜。

胜表现在质量比较稳定增长，但结构还不是很合理。纺织业总量仍然占了全县工业总量的将近73%，还是属于托在一块布上的经济。在全国十强经济强县里头，作为一个单一产业，如此高的比重，也是独一无二的。

《21世纪》：这样的经济结构难道不会引起担忧吗？

徐焕明：有些人担忧的是，产业结构单一，就像把鸡蛋全部放在一个篮子里，比较危险。

但这样的状态和担心已经持续了十年，都希望调整纺织产业的结构和比重，新的产业能够发展。

从全国来看，像纺织业这样的劳动密集型产业，肯定要进行梯度转移出去。但问题是，如果转移的话，绍兴将依靠什么来发展。

十年来，我们也在调整产业结构，特别是提倡发展非纺产业，增加他们的比重。但十年下来，非但没有下降，反而增加了。



《21世纪》：为什么？

徐焕明：绍兴的纺织业有很强的历史基础。绍兴纺织业最大的优势是产业集群优势，而且这个优势越来越明显。纺织业产业链已经不断延长，成本进一步降低，拥有成本、信息、人才和技术等竞争优势。

其次是绍兴轻纺城是亚洲最大的轻纺市场，市场与产业互相依托。其它地方在短时间内形成市场与产业良性循环比较难。

还有一个重要因素以前我们也忽视了，这就是绍兴酱缸、酒缸、染缸中发达的印染业。绍兴印染生产能力占了全国三分之一。

印染是纺织业配套环节中最为重要的一环。许多地方，印染发展不起来的原因是没有充足的水。而绍兴是水乡，不用愁。

但光有水还不行，还需要强大的污水处理设备。现在绍兴县每天的污水处理能力达60万吨，全国绝无仅有。我们还将继续修建每天40万吨的污水处理厂，这将是全国最大的。

所以说，纺织业确实需要梯度转移，但这也需要时间和过程。照我看，纺织业永远是一个朝阳产业，因为衣食住行永远都需要。

《21世纪》：但绍兴纺织业存在的问题是什么？对策是什么？

徐焕明：产业档次比较低，这是绍兴纺织业存在的最大问题。一流设备、二流技术、三流产品。附加值不高、没有品牌营销等等。

所以，我们需要做的是，提升纺织业，一是延伸产业链，比如将产业链延伸到上游的原材料PTA，现在我们已经建立了国内最大的民营PTA生产基地。

二是推进高端化和增强竞争力。引进品牌，继续利用我们拥有的先进织造设备优势，提高各类中高档产品比重。提升纺织业高端化的一个重要措施是，升级改造轻纺市场。

《21世纪》：现在你们也强调在提升纺织业的同时，壮大新兴产业。新兴产业包括哪些？

徐焕明：新兴产业中，比较大的一块是，壮大与纺织业相关的产业。比如华联三鑫45万吨PTA、欧亚薄膜、滨海化工等精细化工和纺织机械等。

另外一块就是绍兴已有基础的产业，如汽车汽配、皮塑橡胶等行业。再有就是无中生有，通过招商引资特别是股权出让的方式，引进一些新兴产业。

《21世纪》：但现在绍兴面临的土地、人才、技术等资源要素限制。绍兴在产业结构升级上，政府的有效手段是什么？

徐焕明：提升和壮大纺织产业和新兴产业，必须走集约发展道路，其中一个重要的原因是土地资源的制约。

2006年在国内我们首先提出亩产论英雄的措施，以单位土地的产出量来对企业进行排名。现在我们已经对将近1000家规模企业进行摸底。排名靠后的，我们有处罚措施。

除此之外，我们要将这个指标内容扩大到单位产出量所排放多少污染物和能耗。亩产论英雄是单位产出量，但走新兴工业化道路，还要看资源消耗少，科技含量高。

转载于《二十一世纪经济报道》



蝶变五年 前景广阔

——访绍兴县委副书记、中国轻纺城建设管理委员会主任孙哲君

有人曾如此评价加入WTO五年来的中国纺织服装产业：这个五年，是一个教会人们改变习惯的五年。在这个五年中，中国纺织业遇到了诸如非典、原材料价格上涨、欧美设限等问题，但整个产业在学会改变自己的同时，保持了强劲的增长力和竞争力，为最终的“蝶变”不断积聚着强大的力量。作为一个把纺织当作母亲产业的区域，作为一个拥有亚洲最大的轻纺专业市场的区域，绍兴在中国入世五年来的发展又将是一个怎样的自我改变之路，中国轻纺城又经历了怎样的升级蝶变之旅？其二者的发展又将对中国的纺织服装产业产生怎样的影响？“入世五年，是中国轻纺城在矛盾中不断前行发展的五年，也是一个通过化解矛盾，利大于弊，迎来又一个春天的五年。”绍兴副县长、中国轻纺城建设管理委员会主任孙哲君对记者如是说。

入世第五年 交上500亿的成绩单

经历了20年的风雨历程，位于绍兴县的中国轻纺城已经成为具有全球影响的专业纺织市场之一。在很多人的心中，中国轻纺城已成为绍兴县的一个缩影。目前纺织产业的比重已占到绍兴县工业总值的70%以上。而作为全国最大的纺织产品生产基地之一，中国轻纺城的存在为当地纺织产品的销售、轻纺产品巨大产能的释放，提供了必要的“出口”。这个时刻吸引业内目光的专业龙头市场，在2007年伊始，交上了其在中国加入WTO后第五个年头所取得的成绩单：2006年，中国轻纺城年总成交额达500亿元，相比上年的450亿元，增幅约为11%。没有什么比客观的数字更能说明成绩，但是，这串数字却是在全国各类纺织服装专业市场数量激增、群雄逐鹿的背景之下取得的。品牌效应、单体优势、硬件设施这些因素对于一个市场的兴盛必不可少，但对于已

经取得相当成绩，在业界达到一定高度，并想突破自己发展瓶颈的市场而言，这些因素的具备是远远不够的。它更需要一个具有超前规划、市场布局、政策调控、市场有序运作和新市场培育的“有形之手”的操控，更需要通过这只强大的“手”来为其理顺诸方关系，形成上下合力。

“在如此的背景下，2006年4月中国轻纺城建设管理委员会应运而生。义乌市场的成功经验告诉我们，一个可持续发展的市场离不开政府的主导作用。同时，县政府也在当月出台了《关于进一步做大做强中国轻纺城的若干意见》，提出了做大做强中国轻纺城，提升轻纺城品牌影响力，打造国际纺织之都、现代商贸之城的目标。”孙哲君副县长向记者谈到。



五年蝶变 模式由内而生

2005年伊始，以往一向在业内行事低调，以实力说话的中国轻纺城开始走入了公众的视线；2006年，更是被外界称之为“中国轻纺城品牌营销战略年”。强大的广告宣传攻势、与国内权威媒体强强联手合作、大手笔的市场推介活动等等，时刻展现着中国轻纺城在中国纺织专业市场业内的龙头地位，也仿佛告诉世人中国轻纺城入世五年来所取得斐然成绩。

孙哲君副县长向记者总结中国入世五年给轻纺城带来的变化时这样谈到：“入世五年以来，绍兴当地的印染、织造企业，无论是在规范化经营、品牌经营意识、产品研发设计方面都有了不同程度的提升，生产企业的改变必然带动交易模式与交易环境的转变。

为此，在这五年中，随着中国轻纺城的升级改造，市场的交易模式正在从原有的‘三现’——现金、现货、现场，转变为现在的‘三化’——公司化、订单化、全球化的交易模式。以前轻纺城的入驻客商主要以没有研发能力的门市部形式的个体经营户为主，而通过五年来的不断转变，如今更加规范化、市场化、有自主研发能力的贸易公司成为市场的主角，这样的市场细分使得产品研发、加工、检验、交易、仓储等环节各自归位，符合现代化的分工形式。此外，一些通过中国轻纺城迅速成长起来的贸易公司，也开始了在外地特别是在长三角地区进行纺织服装市场的地产投资。”



五年图治 笑看风云变化

2001年，中国入世贸组织时欢欣鼓舞的场面迄今已然遥远，但此后三年时间里，笙歌一片的纺织业给中国带来的震荡仍然随处可见。纺织业在中国入世后出现的短暂的幸福时光，尽管当时的国内外纺织经济专家一再预言风险正在逼近，但许多人依然幻想着这个行业带来的诱人利益，对正在头顶上聚集的国际贸易摩擦的乌云却浑然不觉。于是，一个“造城”风潮很快席卷大江南北，各种各样琳琅满目的纺织服装专业市场如雨后春笋般涌现出来。

仅仅长三角地区，涉及资本达百亿的纺织服装城就有十余座，这还不包括山东、天津这些传统纺织业发达的省市。这对经历十几年发展却面临新一轮竞争压力的中国轻纺城来说，无疑构成了极大的挑战。

“造城容易隆市难。中国轻纺城是一个产业依托型专业市场，这是其他区域无法比拟的。”孙哲君自信地谈到，“由于绍兴在印染产业拥有的绝对优势，对于面料、服装市场的发展都有着强有力的支撑作用。同时，绍兴具有的地域交通条件，也为中国轻纺城能够货通天下提供了物流保证。此外，本地政府的对于中国轻纺城招商引资所采纳的“亲商、留商、爱商”政策，为市场的繁荣提供了政策上的倾斜。中国轻纺城20年来自发形成的经营户团队，也为市场的长盛不衰提供了无形的资产。”

五年之后 革新之魅继续

五年之前人们可能无法预料到中国轻纺城今日取得的成绩；五年之后的今日，我们仍旧无法圈定这个市场的触角将伸及多远，供其驰骋的疆场将有多大。特别是当记者看到其未来发展规划时，一片美好的远景不得不令人浮想联翩：

加快“南北中西”四大市场区域的合理错位发展，形成竞争优势明显的纺织专业市场集群。通过全面提升四大交易区，加快把中国轻纺城建设成为影响力大、辐射面广、产业带动作用强的国际性纺织品专业市场。争取认定发布“中国轻纺城纺织品指数”。创新理念办展会，加强与国际性专业展览公司合作，力争把“中国（绍兴）国际纺织品博览会”办成具有较高国际水准、较大国际影响的全球纺织品盛会。增强对市场资源调控力，规范市场经营秩序，合理调控商务成本，努力营造具有较强成本竞争力的商务环境……

“无论今后遇到怎样的竞争环境，我们依旧对中国轻纺城发展充满信心。”这是孙哲君副县长在结束采访时对记者的话语。

“无论今后风云如何变幻，中国纺织服装业有理由对中国轻纺城的发展拭目以待。”这是记者采访后的内心感受。

亚洲最大的 纺织品集散中心

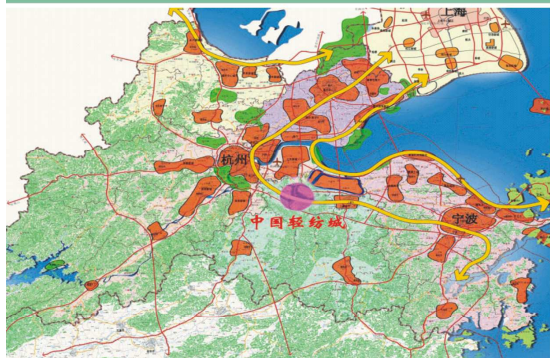
—中国轻纺城揽胜

■文/张辉

中国轻纺城总建筑面积208万平方米（其中在建56万平方米），经营者10000多户，营业用房15000多间，经营面料3万余种，日客流量10万人次，产品销往173个国家和地区，常驻境外采购商2000余人，2006年成交额301.14亿元，是目前全国规模最大，设施齐备，经营品种最多的纺织品集散中心，也是亚洲最大的轻纺专业市场。通过近年来的技术改造、产权制度改革和国际市场开拓，更具备了放眼全球市场的能力。纺织品外销率达到35%，外贸出口增速加快。建筑面积达到208万平方米的交易市场更居全球之首。



ZHONGGUOQINGFANGCHEN GAIMAO



中国轻纺城概貌

■ 区域位置优越。

中国轻纺城地处国内人口最密集，经济发展快，社会购买力最强的长江三角洲“金南翼”，依靠全国经济十强县支撑，接受经济强省辐射。杭州湾跨海大桥建设产生的区位优势 and 长三角经济一体化进程加速的经济新优势，使中国轻纺城在以上海为中心的长三角城市群崛起过程中极大受益。优越的地理条件使中国轻纺城已经不是一个一般意义上的区域市场，而是一个交易发达的全球性市场。

■ 市场实力雄厚。

经过20余年发展，中国轻纺城已成为亚洲最大的纺织品集散中心。通过近年来的技术改造、产权制度改革和国际市场开拓，更具备了放眼全球市场的能力。纺织品外销率达到35%，外贸出口增速加快。年成交额达到301.14亿元，建筑面积达到208万平方米的交易市场更居全球之首。

■ 经营配套完善。

围绕做大做强中国轻纺城，绍兴县打造了商贸服务、商务休闲、物流等全方位的配套服务：以金柯桥大道为核心的涵盖商业金融、会展资讯、餐饮宾馆等商务服务区；以瓜渚湖为核心的商务休闲区；以中国轻纺城国际物流中心为基础的全球纺织品物流中心；以“国际纺织品博览会”为主的产业展示窗口和纺织品贸易平台；以“全球纺织网”和“网上轻纺城”为主的信息平台和网上交易平台；以“中国轻纺（城）人才市场”为主的纺织品专业人才交流平台。

■ 产业基础扎实。

绍兴县纺织产业集群优势明显，在生产规模、市场销量、产业链的完整性和设备先进性上均为全国之最。同时，在产业市场、设备技术、产品开发、人力资源等方面都取得均衡发展，竞争优势明显。

随着绍兴县社会经济发展进入新的阶段，中共绍兴县委、县政府高度统一思想，进一步提高了加快中国轻纺城发展的思想认识，明确了中国轻纺城是绍兴县纺织产业的立业之本、城市建设的立城之本、经济强县的立县之本，做到“工作围绕市场转，城市围绕市场建，产业围绕市场育”，着力提升市场的集群化、现代化和国际化水平。

目前，中国轻纺城基本形成了“南部的传统面料交易升级区、中部的国际贸易区、北部的市场创新拓展区和西部的纺织原料龙头交易区”四大各具特色的纺织品贸易平台。中国轻纺城竭诚欢迎中外客商前来参观考察、投资兴业。



·精品广场



·联合市场



S I D A S H I C H A N G F E N G C A I

四大市场区风采

■南部市场区：传统面料交易升级区

南部传统面料交易升级区为中国轻纺城发祥地，汇集棉、麻、毛、纺、绒、纱等多个专营市场。现东升路老市场已开始全面改造升级，改造后的市场区将成为配套设施最全、交易品种最多、服务环境最好、商务成本最低的国内最大的传统面料交易中心。中国轻纺城联合市场于2006年2月开业，是目前轻纺城单体工程最大，质量档次最高的新生代市场。

六区：1994年开业，现有经营户750户左右，主要经营衬衫布、人造棉、双面绒、单面绒。

七区：经营水洗绒、拉毛、剪毛类产品，现分为1、2两层，1楼有100多户经营户，2楼近50户。

八区：辅料经营户集聚区，三楼的辅料富有特色，一楼经营白坯布，二楼正在招商中。

西市场：棉布和牛仔布，现有经营户1000多户。

精品广场：分为1、2、3三个区域，以经营印花布为主，现有经营户300多户。

天汇广场：成立于1994年，分为A、B、C三个区域。现有经营户1000多户，主要经营窗帘、窗纱和床上用品。其床上用品区域非常有特色，批发零售生意一年四季长盛不衰。

坯布市场：1996年开业，现有经营户300多户，分为1、2两区，主要经营白坯布和印花面料。

联合市场：是轻纺城老市场升级改造的一期项目，按照国际化发展需要和现代商贸需求的模式进行建造，是一个极具现代风格的新生代市场。市场融商铺、金融、电子商务、停车为一体。

■中部市场区：国际贸易区

国际贸易区：国际贸易区以公司化、订单化、国际化交易为主，集样品展示、商贸洽谈、商务办公，电子商务于一体，是中国轻纺城纺织品外贸交易的全新窗口，境内外纺织精英驰骋商海的国际平台。90万平方米的建筑规模，12幢高层商务楼，一期时代广场，世贸中心等已相继开业，入驻公司600多家，二期财富大厦、钻石大厦等07年底即可交付使用。

■西部市场区：纺织原料龙头交易区

轻纺原料市场：紧靠104、329国道，坐落在绍兴县西部轻纺重镇钱清镇。经过10多年的快速发展，目前已发展为拥有五大交易区，1800余套营业用房、百余幢配套仓储、800多家经营户的轻纺原料交易市场；主要经营涤纶长丝、短纤、棉纱等五千余品种，2006年实现成交量达172万吨，总成交额超198亿元。

■北部市场区：市场创新拓展区

柯北新市场园区为中国轻纺城业态延伸的创新拓展区。服装服饰辅料辅料市场、小商品市场、轻纺城国际展览中心，仓储物流中心及家纺、布坯、纺机市场等已规划完成。目前，柯北服装服饰辅料市场一期工程，中国轻纺城国际展览中心，小商品市场已开工建设，其余项目已积极规划建设中。



■国际物流中心：

中国轻纺城国际物流中心位于绍兴柯桥中国轻纺城的东北部，物流中心分成四大区域：一是运输区，二是仓储区，三是物流配套服务区，四是现代物流信息区。物流中心具备九大物流服务功能：①国内联托运；②国际集装箱货运代理；③货运信息交易；④仓储，13.2万平方米，年纺织品货物储存周转量达20万吨；⑤流通加工理货；⑥智能化停车场，日进出车辆2500辆次；⑦第三方物流，以实现大中型生产、商业企业的物流总包为目标，同时，为企业生产提供个性化物流解决方案的规划；⑧商务办公；⑨汽车旅馆及生活配套服务等。

■轻纺城联托运市场：

轻纺城联托运市场是轻纺城产品交易市场最主要的配套服务工程之一，经过10年的发展，现有公路联托运线路98条，托运部120个，铁路货运代理机构8家，航空运输代理机构3家。联托运线点覆盖全国除西藏、台湾以外的29个省（市）、自治区、178个大中城市，年货运量达150多万吨。全年上交国家税收2200万元。

中国轻纺城总体发展构想



■文/小米

义乌小商品城的崛起与苏南等周边地区轻纺“造城运动”的风起云涌，中国轻纺城正面临着前所未有的压力与挑战。为此，省、市、县三级政府高度重视中国轻纺城的升级发展。轻纺城建设管理委员会为进一步确立轻纺城发展战略目标及明确其实施保障措施，提出了市场发展空间布局，为县委县政府制定轻纺城今后发展政策和近期建设规划提供支持。

一、市场建设构想

近期规划：五年左右将柯桥中国轻纺城发展成中国纺织品批发市场的中心市场。经过五年左右的发展，通过规模扩张和功能创新，重点引进国内外高档化纤面料，提升产品档次，大力发展毛、棉、皮和混纺面料，扩张产品线，凭借丰富迅捷的信息优势、超旺的人气优势和完善的交易服务优势，强力吸引国内其它轻纺市场的产品和经营户，将柯桥中国轻纺城发展成“买全国，卖全国”，辐射全国、影响全球的纺织产品中心市场，确立柯桥轻纺城在全国轻纺市场领域的标杆地位和领袖地位。

中期规划：十年左右将柯桥中国轻纺城发展为全球纺织品交易中心。经过十年左右的发展，通过规模扩张、功能创新和发展电子商务，集聚全球面料和国际订单，将柯桥中国轻纺城发展成为“买全球，卖全球”的纺织面料国际贸易的重要平台，在纺织品交易领域具有重大影响力的全球交易中心。

远期规划：十五年左右将柯桥中国轻纺城发展为全球纺织产业中心、将柯桥发展为国际纺织之都和现代商贸之城。经过十五年的发展，在成为国际纺织品交易中心的基础上，培育全球纺织品的设计中心和研发中心功能，使中国轻纺城成为全球纺织产业中心；大力发展电子商务和现代物流，不断提升纺织品交易的国际化水平，通过信息化提升以纺织品交易为核心的商贸服务业的现代化和国际化水平，将柯桥发展成为国际纺织之都和现代商贸之城。

二、市场布局定位

未来中国轻纺城将由三大板块组成：老市场区、柯北商贸园区和钱清原料市场区。老市场区是未来中国轻纺城的基础市场区，起着孕育孵化新市场的基础性作用；由服装服饰市场与国际贸易区构成的柯北商贸园区是未来中国轻纺城主体市场区，起着展示中国轻纺城新形象，引领纺织市场潮流，带动产业升级和城区向北拓展的龙头作用；钱清原料市场区是未来中国轻纺城的原料市场区，起着集聚工业原料，支撑产业发展的重要作用。

三、市场发展思路

实施“326”工程（实施三大战略，改造两大市场群，再造六大市场），发展现代物流、电子商务和轻纺会展业，实现产业、市场、城市联动发展。

实施三大战略：国际化战略、信息化战略和创新战略。提升市场交易产品的国际化水平，以国际化为导向开展工作，以信息化提升市场现代化水平和交易服务能力，实施六大功能创新，全面提升柯桥轻纺城的交易服务能力和产业集聚能力。

改造两大市场群：老市场群和钱清原料市场群。根据市场交易的要求，改造市场场馆设施，提升硬件水平，调整市场格局，提高交易效率，完善市场功能，提升产业服务能力和市场交易服务能力。

再造六大市场：服装服饰市场、辅料市场、坯布市场、轻纺机械市场、家纺市场与生产用布市场。通过打造六大市场，实现服装服饰市场与老市场的共同繁荣、错位发展，形成完善的市场体系，确立柯桥的全国交易中心地位。

四、市场运作模式

实施郊区化、园区化发展战略。为今后进一步发展提供更多的选择路径，获取战略主动权，促进市场更快速、更高效和更稳健的发展。

政府主导，民资参与，专业运作。既实现政府在市场发展过程中的主导作用，又保留了民营优点。

价格政府调控，超高性价比销售，形成强势卖方市场，择优引进品牌产品和经营者。实现从“买全国，卖全国”向“买全球、卖全球”的飞跃。

服装服饰市场与柯北自贸区捆绑成团，板块化运作。有利于形成规模效应、集聚效应和协同效应，促进绍兴县的城市建设和市场繁荣。



廖明珠



周庆德



蔡式敏



李万奎



王锦汀

引领纺城的精英人物

文/小陆

市场成就布商，布商兴旺市场。在这样一个变革的时代，同样也涌现出了一个个“干在实处、走在前列”的时代弄潮儿。他们引领着纺城的潮流，带动了一方市场的繁荣，他们在努力创业的同时，更在关注市场的发展，热衷于公益事业。可以说，在中国轻纺城，每一个阶段，都有这样影响纺城的标杆。

为挖掘和表彰一批具有开拓创新精神的轻纺城布商典型，集中展示商家精英的良好风貌，大力营造市场文明和谐氛围，增强广大轻纺城经营户的凝聚力和归属感，更快更好地促进中国轻纺城的提升发展，06年底07年初，中国轻纺城建设管理委员会开展了“影响纺城·2006首届中国轻纺城十大风云布商”评选活动。

“影响纺城·2006首届中国轻纺城十大风云布商”评选活动自06年底开展以来，引起了纺织业界的热烈响应尤其是全球纺织网广大网友的参与热情，网络投票数达到1300万人次。此次活动经宣传、报名、初选入围、公示、投票等阶段，在有效投票期内，全球纺织网上投票数13136201次，短信投票256950条，信函投票135702封。评审委员会按照网上、短信、《绍兴县报》、《天天商报》投票各25%的权重，计算出每名候选人的总得分，最终根据得分高低取前10名为“十大风云布商”。

TOP 10 Textile Trader Yin Ling Fang Cheng De Jing Ying Ren Wu



韩国庆



王跃江



吴纯梅



王新生



徐杏木



—— 代言中国女装面料



浙江缤丽纺织有限公司是一家主要从事纺织品设计研发、生产加工、销售服务为一体的多元化企业，公司位于亚洲最大的纺织品集散中心——中国轻纺城。

公司本着“以勤为本，以诚待人”的企业宗旨，集中国轻纺城的产业优势和十余年的经营积累，以品牌、资源、资金为发展支点，以“客户至上”为服务理念，持续改进产品质量，多层次、持续性地满足客户的需要，从而成为中国女装面料行业的代表。

公司主要以高档化纤、棉、锦纶及进口弹力丝为原料，致力于女装面料的设计、研发和生产，竭诚与国际知名企业合作，不断推出符合国际潮流的高品质产品。公司在国内的纺织行业遥遥领先，使之公司获得中国女装面料代言人的美誉。

公司面对竞争激烈的国际市场，坚持合作共赢的企业理念，实现了由加工企业、供货商形成的一站式合作模式。公司坚持客户利益最大化为经营原则，使客户体验到与缤丽公司合作的诚意。



公司地址：绍兴柯桥金柯桥大道时代广场G座5楼
门市地址：中国轻纺城·联合市场C区二楼380-382号

电话：0575-5583288
电话：0575-5581100

传真：0575-5587399
传真：0575-4114288

Http: //www.binlitex.com E-mail: binli@binlitex.com

浙江缤丽纺织有限公司 ZHEJIANG BINLI TEXTILE CO., LTD.



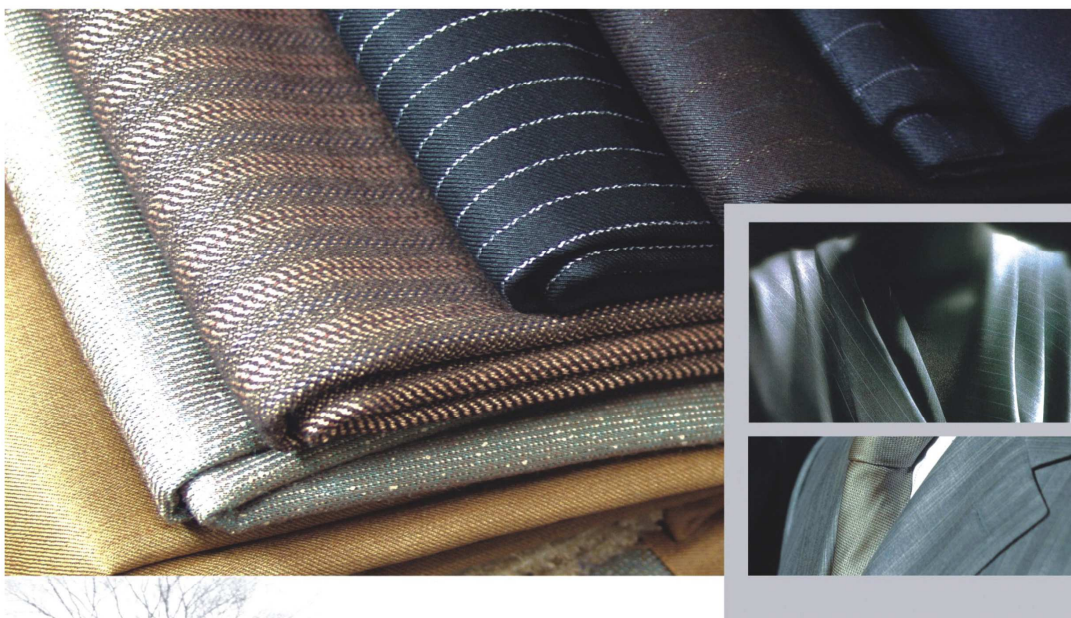
YAOGUANG TEXTILE
ISO9001:2000

浙江耀光纺织服装有限公司位于轻纺产业基地浙江绍兴，专业从事服装面料的开发、生产和销售，属ISO9001:2000认证企业，拥有自营进出口权。

公司采用一流的意大利剑杆、比利时喷气织机等织造设备，全套韩国引进的后整理设备和技术。成品经过严格的质检规程，各项技术测试指标均能通过国际大买家指定的国际检测机构的测试，长期和ITS, MTL, CTL, SGS等权威国际检测机构长期合作，在此基础上致力于开拓纺织名牌，耀光T/R面料由此畅销国际国内市场，经久不衰。

公司主要产品除了T/R西服面料外，近年来还致力于全棉休闲、棉涤混纺料的开发。产品在设计开发上紧跟国际流行趋势，尤其注重采用新型原料，融入精湛工艺，色彩上大胆搭配，赋予了产品经典和时尚的现代气息。

公司本着务实创新、精益求精的精神，愿与国内外企业精诚合作。热忱欢迎各界朋友光临指导，洽谈业务，让耀光的明天放射出更亮丽的耀眼光芒！



浙江耀光纺织服装有限公司

ZHEJIANG YAOGUANG TEXTILE & GARMENT CO., LTD.

公司地址：浙江绍兴柯桥金柯桥大道时代广场G座3楼 电话：0575-4128777 4131899 传真：0575-4110656
销售部地址：绍兴柯桥联合市场B区1楼326号 电话：0575-4078088 传真：0575-4299311

Office Add: No.3F Building G Times Square Jinkeqiao Road Keqiao Shaoxing Zhejiang, P.R. County Zhejiang China P.C: 312030
Telephone: 0086-575-4128777 4131899 Fax: 0086-575-4110656 Sales Dept. Add: Room 326 No.1F Zone B United Market Keqiao Shaoxing
Sales Dept. Telephone: 0086-575-4078088 Fax: 0086-575-4299311
Website: www.chinayaoguang.com E-mail: yaoguang@chinayaoguang.com

雄心勃勃建纺都

——轻纺城经营户运筹谋略抒胸臆

XIONGXINBOBOJIANFANGDU

■文/华少蓉

临安商会会长 曹天龙 ——充分发挥商会的桥梁作用

跨入新的一年，对我来说有三件大事，一是我当选为县人大代表，二是临安商会成立已满一周，三是联合市场四楼家纺市场271间临安籍经营户的门面准备开张。

政府对市场相当重视，这让我们经营户心中备感温暖。我们商会作为民间组织，要积极支持政府决策，做好自我管理。去年，我们商会内部实行花样版权保护约定，取得了良好的效果，全年没有发生一起盗版行为。我相信人和万事兴，协会、组织都是这样，作为人大代表和临安商会会长，我对新的一年充满信心，新的一年我们商会要充分发挥政府和经营者之间的桥梁纽带作用，为创造良好的经营环境多作贡献，带领经营户共同致富。

“东美布业”周东美 ——依靠产品创新做大外贸

2007年“东美布业”肯定会“出国”，“东美布业”的周东美如此规划公司的前景。

现在轻纺城里越来越多的经营户认识到外贸的重要性，这是一个很好的现象，外贸意味着全世界这个大市场。但是想要把外贸做大，产品创新必须跟上，如果只是仿冒别人的新产品，亦步亦趋跟着别人的脚步走，只能是被别人牵着鼻子走。同时，在产品创新上，经营户应该通过多收集欧美地区的服装流行趋势等相关信息来把握市场走势，至于推介产品、吸引客商的好途径之一就是让自己公司的外贸业务员多参加展会。

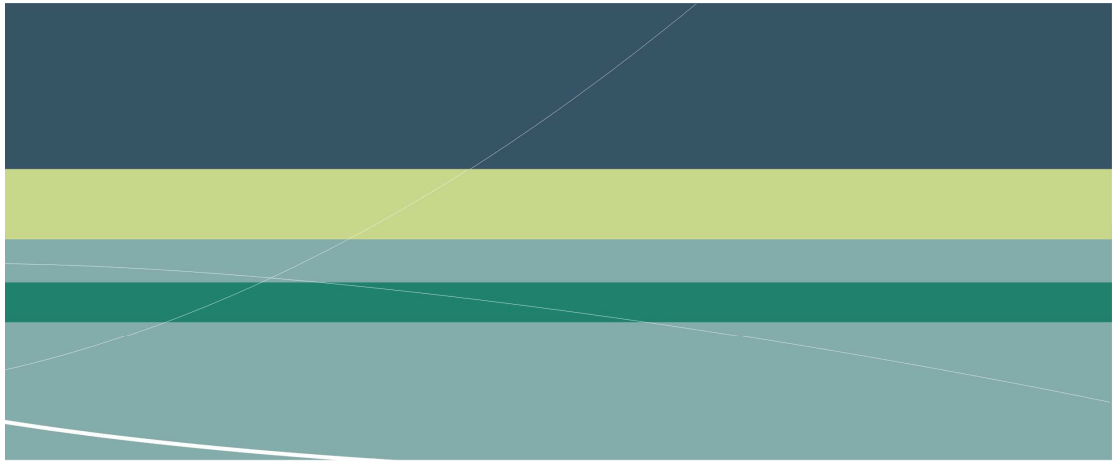
西市场实业公司 方介灿 ——做好四件大事服务经营户

西市场位于轻纺城东升路西端，以前许多人认为这里地处边缘地带，生意也是边缘化的。2006年，政府对市场实行升级改造，这对我们的促动很大，作为市场业主，我们更有责任不断对市场进行改造升级，为经营户提供更好的服务。

今年，我们将接轨市场升级改造，搞好对经营户的服务工作，着手做好四件大事，以满足经营户需求。一是将电力改造好，解决原西市场内光线较暗和电容不够的问题；二是对西市场内的部分店面进行装修，做成样品街；三是要降低经营者商务成本，抑制炒房，直接面向经营者出租营业房；四是好酒也要勤吆喝，要为经营者提供免费形象宣传。

原料市场经营户 姚兴康 ——加大原料市场宣传力度

目前，纺织、针织等下游市场行情转好，轻纺原料总体行情看涨，作为搭配调色所需的彩色丝的市场需求量也有所增长。在整个钱清原料市场新区内，经营彩色丝的经营户仅十三户，竞争不算激烈，但想要再发展，寻求新客户，除了我们主动上企业推销产品外，原料市场的整体宣传还得加强。去年一年，钱清原料市场升级改造，变化相当大，对陌生的采购商而言，这让他们有些不知所措，首先是不熟悉不同原料销售商的分布状况，其次是几个月前刚投入使用的新区，目前还深处老市场“背后”，被老市场及仓库所“包围”，交通不是十分便捷。希望市场公司能加强对外宣传，吸引更多的客商来钱清原料市场走走看看。



闽安贸易 周连轴

——把公司从义乌迁到柯桥

我来自中国台湾，原来在义乌经营，是义乌首批外商投资商业企业之一。把公司从义乌迁到轻纺城，是因为我的客户要求我能出具增值税发票，而这在普遍实行包税制的义乌，经常会碰到困难。柯桥位于江浙地区中心，交通便利，我的产品基地和客户群所在的杭州、南通、义乌、宁波，一天内就可以来回。

这几天，市外管局验资后，我准备把变更后的公司匾额挂起来，重新布置一下门面。今年在柯桥这个面料基地稳定下来后，我会把更多精力放到工艺面料这一块上，希望能开拓更多的业务。来柯桥这段时间，感觉轻纺城和义乌小商品城相比，营业房流转、物流这两大方面，还可以做得更好。

“东盛印染” 徐荣兴

——争创国家级环境友好企业

近两年来，“东盛”一直倡导并实践循环经济和资源节约，先后投资600多万元，用于改造印染污水和节能项目，并取得了良好的成效。公司去年投资278万元，安装了大小变频器369只，覆盖了所有动力设备，节电18.2%，设备运转率提高14个百分点，达到了企业经济效益和社会效益的双赢。纺织业尤其是印染业完成结构调整和产业升级，必须高举“环保”这面旗帜，坚持走新型工业化道路。“东盛印染”在2007年要争创“国家级环境友好企业”，预计投入的经费在1000万元左右。“国家级环境友好企业”对于印染企业来说，各项评估指标都非常高，如果能够创建成功，将有力促进企业的健康发展。

“德隆布业” 吴纯梅

——成立不同产品种类的专业协会

德隆布业有限公司董事长吴纯梅，这位在轻纺城已经闯荡近10年的女企业家，在用散文诗般的语言赞美轻纺城的同时，很遗憾地指出目前轻纺城的产品类同严重，很多经营户不重视产品开发，以“仿”为主导导致产品附加值不高，经营多以量而非以质取胜，这些现状急需改善，否则永远只能处于价值链的低端。

现在市场内以地域为特征划分的商会很多，如果能成立按照所经营的产品种类划分的协会来规范市场，引导经营户可能会更好。“我真的特别希望自己能为轻纺城的发展出更多的力，2007年我还将跨出国门，到韩国去开设公司。”

“天圣控股” 王威翔

——依靠品牌文化创新提升核心竞争力

品牌文化的不断创新，对企业是一笔巨大的无形资产。2006年，“天圣”获得了“中国纺织品牌文化创新奖”，这是对“天圣”多年以来努力的一个肯定。“天圣”的研发中心被国家纺织品信息中心确认为“国家纺织品开发中心差别化合纤面料开发基地”，这大力推动了公司的产品研发和产品创新工作。每年“天圣”开发生产的面料新品种达到1000余种，3年时间内有12只产品被选入中国流行面料，企业也进入了省级高新技术企业行列。今年又与中科院宁波材料所联建纺织研究中心，致力在纺织纤维、面料织造、染整技术等方面有新突破。

“永盛工贸” 傅国庆

——多些自主创新，少些仿制跟风

随着科技的快速进步、流通的迅速发展，轻纺城面料市场仿制现象日益严重，而我公司所开发的“永盛”面料是引领潮流的面料，但同时也成了仿制跟风的“样板”面料。作为新产品的第一开发者，我公司的确尝到了创新的甜头，但一些经营户的盲目跟风，盲目投入，造成市场产品价格急剧下降，扰乱了市场秩序。机遇是给有准备有创新的人，想要在轻纺城闯出一番天地，就要多些自主创新，少些仿制跟风。



YONSON 永盛公司

公司简介 公司位于亚洲最大的轻纺产品集散地——中国轻纺城,具有“天时、地利、人和”的优势,交通便利,地理位置优越,是一家专业从事时装面料设计、研究、开发、织造、染整、印花与销售的工贸企业。公司从1993年成立至今,从主营进口面料发展成自主设计、研究、开发新面料的科技型开发生产企业。现有设计、营销人员80余人(不包括生产线人员)。生产设备全套采用进口喷水、喷气、剑杆、片梭、德国进口经编机、纬编圆机等织造及后整理设备。2003年又与外商合资投入1000万美元成立了永盛针织有限公司,专门从事高档针织面料的生产与销售。生产的时装面料已成为国内外知名女装服饰品牌的首选用料。产品远销欧洲、美洲、日本、韩国与港、澳、台地区。紧跟世界步伐,不断开拓创新,公司竭诚欢迎国内外客商洽谈业务,携手并进。

永盛工业园 位于浙江省北部,杭州湾以南,陆路交通十分便捷,是浙江省主要交通枢纽之一,高速公路柯桥入口正位于柯北工业园区,与沪杭甬、杭金衢高速公路相连,东距港口城市宁波110公里,车程1小时,西离省会城市杭州35公里,车程30分钟,距萧山国际机场20公里,车程20分钟,北距上海200公里,车程2小时。104国道、萧甬铁路、浙东大运河穿境而过,园区内交通四通八达。

地址: 浙江绍兴中国轻纺城万商路211号	Address: No.211 Wanshang Road,The Light Textile
总机: 86-575-4121677	City of China ShaoXing,Zhe.Jiang
电话: 86-575-4121688	Phone: 86-575-4121677
传真: 86-575-4121678	86-575-4121688
邮箱: yonson@mail.sxpbt.zj.cn	Fax: 86-575-4121678
网址: www.yonson.com	E-mail: yonson@mail.sxpbt.zj.cn
联系人: 傅先生	Http://www.yonson.com
	Contact Person: GUOQING.FU





不断超越 追求完美

——前进中的浙江多丽斯集团

在地区浙江中北部杭甬之间的绍兴，素有“水乡、桥乡、酒乡、书乡、名士乡”的美誉。而在一座人文荟萃的历史名城，一座极具经济活力的发展城市中，一个走向国际、国内品牌之路的“多丽斯”企业在这块土地上掘起。

近几年来，浙江多丽斯集团在以纺织、印染、贸易三大产业为优势的发展领域，以市场为导向，立足高起点、高定位的产品发展战略。坚持大贸易、强开发、精生产特色为优势，不断提高产品档次，优化产品结构。公司先后引进世界一流的全自动先进生产设备，拥有一支强大的科研队伍和优秀的员工队伍素质。

在面临着越来越强的市场竞争，多丽斯集团在品牌、市场操作中拥有独到的丰富经验，有较强的营销策略和市场份额，提升企业核心竞争力。公司董事长李万奎说：企业不搞精品加工，产品生产没有高的附加值，逐年提高的生产成本是难得有利可图的。因此，企业围绕市场的需求创出了“精良高档的纺织面料”制造优势，走品牌之路。建立较为完善的国内、国际销售网络，形成了国内纺织业极具一定规模的生产企业。

公司在消化吸收引进的基础上，自行研发了全棉等系列面料。企业已通过 ISO/9001 质量体系认证和 ISO14001 环境体系认证，产品远销欧美等 10 多个国家和地区。

多丽斯集团自创办以来，注重运用文化理念指导企业发展。从单纯的产品竞争转化为以员工素质为核心的全面竞争，坚持以人为本，打造企业文化品牌。同时，崇尚诚信立业，贯彻质量至上，客户满意为宗旨，实施科技创新经营战略，齐心协力，打造中国纺织业“第一品牌”目标而努力。





一个走向新辉煌的决策

■文/王江



中国轻纺城是绍兴的“通灵宝玉”，削弱甚至失去了这块“宝玉”，绍兴就会“失魂落魄”。经历了20多年的发展，中国轻纺城已经发展成为亚洲最大的纺织品交易中心。依托中国轻纺城，绍兴县轻纺产业得以蓬勃发展，成为“托在一片布上的经济强县”。这足以说明，中国轻纺城的繁荣对绍兴县的轻纺产业和县域经济的发展，有着无可替代，举足轻重的作用。

然而，发展的同时，绍兴县委、县政府更看到了一种危机：中国轻纺城逐渐陷入了“前有强者，后有追兵”的困境。“前有强者”是指与中国轻纺城并称“中国专业市场双子座”的义乌中国小商品城。中国小商品城和中国轻纺城是国内仅有的2个以“中国”冠名的专业市场，连续14年，两者在全国7.5万家专业市场中以第一、第二的位置并驾齐驱。“虽然中国轻纺城始终是第二，但在起步阶段，2个市场还处在你追我赶的态势，”中国轻纺城金时代控股有限公司副董事长濮耀胜介绍，“不过，近年来，中国轻纺城的发展步伐渐渐被义乌拉开了差距。”“后有追兵”是指蔓延长三角乃至中国的轻纺城的“造城运动”。近年来，单在长三角就涌现出大小10余座纺织服装城，涉及资本近百亿，一上来就是上百万平方米的规模，且几乎每个“轻纺城”都宣称要成为“业内航母”。而中国轻纺城无论在硬件、软件，还是配套设施、市场营销方面都与现代交易要求不适应。由于缺乏系统、科学的整体规划，目前老市场区配套设施不完善，现代服务功能不全，市场面貌严重老化，市场交易方式仍以现货交易、现金交易、现场交易的“三现”为主。另一方面，由于中国轻纺城的完全市场化，直接导致市场房租居高不下，大大提高了商务成本，严重影响了轻纺主业的发展。

从06年开始，深感危机的绍兴县对国内纺织城展开广泛调研，绍兴市委、市人大、市政府、市政协四套班子主要领导专题调研了中国轻纺城升级改造工作。县委县政府经过审时度势，集中干部群众的智慧，总结过去的经验教训，连续几次专题研究中国轻纺城的发展问题，于4月出台了《进一步做大做强中国轻纺城的若干意见》，该意见明确了中国轻纺城发展的总体目标，这就是把轻纺城打造成为中国经营规模最大、商务成本最低、交易品种最多、服务环境最好的“国际纺织之都”；同时，依托轻纺市场，培育发展商贸等第三产业，把柯桥建设成为“现代商贸之城”。

该目标的确立，是我们深入实施市场升级战略、结构优化战略，加快建成产业结构更加合理、竞争优势更为突出的经济强县的一个载体，也是引导我县纺织产业加快自主创新、提升国际竞争力的一项举措，对于有力地推进中国轻纺城的升级改造步伐和我县经济社会科学发展率先发展，具有积极的意义。

为实现这个目标，县委县政府明确了中国轻纺城“12345”总体发展思路，成立了中国轻纺城建设管理领导小组和建设管理委员会，对轻纺城实行了脱胎换骨式的升级改造，完善了市场体系，强化了管理机构，理顺了管理体制，加快了拆迁改造进程。继出台《意见》后，又举办中国轻纺城发展研讨会，出台《中国轻纺城市场管理办法（试行）》，大力提升市场集群化、国际化、现代化水平。多形式多途径加大了轻纺城的外宣和招商力度，在出台《关于进一步加强中国轻纺城招商政策的若干意见》的同时，中国轻纺城及纺博会的形象宣传广告以全新的姿态登上了中央四台、凤凰卫视、东方卫视、浙江卫视等黄金时段的荧屏；在上海举行中国轻纺城推介会暨2006中国（绍兴）国际纺织品博览会新闻发布会；在杭州举行绍兴县商贸三产项目推介会，中国轻纺城国际贸易区10幢商务楼作为公司化交易区的整体形象对外营销，一系列举措产生良好的隆市效果，南部联合市场和中部国际贸易区全年新入驻企业300多家，联合市场开门率达到90%，国际贸易区的入驻率达到80%。

四大交易区犹如四驾马车，创造了轻纺市场交易的历史新高。去年中国轻纺城总成交额达301.2亿元，增长9%，钱清原料市场成交额197.4亿元，增长14%；市场的升级改造也提升了经营户的信心指数，在回租隆市的措施下，一大批原先徘徊在市场边缘的经营户，以较低的商务成本实现了自己立足轻纺城的梦想；市场的升级改造更是提升了自身的国际知名度，到去年底轻纺城已有来自24个国家和地区的国（境）外企业常驻代表机构，外商日客流量已达2900人。



加快做大做强中国轻纺城，把中国轻纺城打造成“经营规模最大、商务成本最低、交易品种最多、服务环境最优”的现代化国际纺织之都。

——中共绍兴市委常委、县委书记 徐焕明

市场兴，则城市兴；市场兴，则经济兴；市场兴，则社会兴；市场兴，则百业兴。

——中共绍兴县委副书记、县长 冯建荣

目前，中国轻纺城基本形成了“南部的联合市场、中部的国际贸易区、北部的柯北新市场区和西部的轻纺原料市场”四大各具特色的纺织品贸易平台。“2007年是中国轻纺城提升发展的关键之年。我们要按照县委、县政府确定的‘国际纺织之都、现代商贸之城’战略目标，全面实施中国轻纺城‘12345’发展战略，加速轻纺城改造升级，加快新市场业态延伸，努力提升中国轻纺城的知名度和影响力，推进中国轻纺城国际化进程。”副县长、轻纺城建管委主任孙哲君在谈到2007年轻纺城发展规划时说。06年轻纺城各项工作顺利开展并取得了长足进展，轻纺城建管委将以此为基础，确立2007年轻纺城发展的指导思想：坚持“市场兴县”战略，以轻纺城市场提升发展为抓手，努力提升市场集群化、现代化和国际化水平，带动城市经济繁荣和产业升级，为中国轻纺城确立全国轻纺市场领域标杆作用和领袖地位奠定基础。同时根据这一指导思想，确立2007年轻纺城市场发展的目标，即“南提升、北创新、中展示、西配套”，形成南北中西四大区域联动发展、市场繁荣、秩序和谐、交易旺盛的局面。为确保完成目标，轻纺城建管委将做好轻纺城规划、建设、品牌营销、市场管理等五方面工作。





中国·丰盛纺织服饰有限公司

CHINA FENGSHENG TEXTILE & APPAREL CO., LTD.

中国·丰盛纺织服饰有限公司是一家专业经营高档男装面料并享有自营进出口权的集研发、销售、管理于一体的大型企业。主要产品涤粘(T/R)、仿毛、涤毛、全棉、各类弹力及休闲面料。公司成立于1988年，地理位置优越，位于长三角南翼国际纺织之都中国·绍兴。2006年公司由国家工商局批准为中国·丰盛纺织服饰有限公司，是绍兴县13家无区域的企业之一。

公司自创办之日起秉承“严谨、诚信、负责、创新”的企业精神和“以人为本，品牌致胜”的经营理念及坚持“细节决定品质”的管理理念，拥有雄厚的资金实力和一支高素质的产品研发队伍，保持四季均有新产品上市。产品不仅畅销国内市场，还远销欧美、东南亚、中东等十几个国家和地区并与这些国家的高端服装企业有长期的合作关系。

公司董事长荣获“影响纺城·2006首届中国轻纺城十大风云布商”荣誉称号并荣登榜首。丰盛产品“毛麻舒呢”获得08春夏赛季“中国流行面料入围奖”，同时公司被评为“2008春夏中国流行面料的入围企业”，这标志着丰盛品牌已引领中国面料流行趋势并与国际流行趋势接轨。

公司凭借着良好的信誉，卓越的品质，以及广阔的市场网络已经取得了飞速发展，未来的丰盛将是“高品质的丰盛”、“大品牌的丰盛”、“国际化的丰盛”



86-575-4136688/4075088

公司地址
绍兴县柯桥金柯桥大道1388号万国中心A幢22楼

销售地址
中国轻纺城联合市场B区1楼301号

22F WONDER PLAZA OF NO.A BUILDING,
1388 JIN KEQIAO AVENUE, KEQIAO, SHAOXING ZHEJIANG
NO.301, 1F NO.B CODE UNION MARKET
CHINA LIGHT&TEXTILE CITY

ADD

JINYI TEXTILE

创建于1989年的锦毅纺织，在10多年的连续奋斗和快速发展过程中，不断丰富和实践“以人为本，客户至上”的经营理念，用心集合、科学统筹人才、信息、科技资源，现已成长为一专业从事中高档时装休闲面料开发、织造、印染、贸易于一体的现代化、外向型企业。主要以高档化纤、T/R弹力、T/C、N/C、粗纺、锦涤、提花，一流的质量、完美的售后服务赢得了广大业内同仁的好评，并成为众多知名服装品牌的首选面料。在耕耘和巩固国内市场的同时，公司不断拓展国际市场，产品远销欧美并深受青睐，使得企业的美誉度持续上升。公司拥有一支专业、勤奋的销售及市场推广队伍，负责通过不同途径，比如商业会议、客户探访以及参加国际、国内贸易展销会，积极推广公司的产品。此外，亦负责对市场进行研究及提供更完善的售后服务。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。如今的锦毅人正以国际性的大交流、大合作为视野，一如既往地以一丝不苟的品质观，高屋建瓴的洞察力，锲而不舍的意志力，与广大新老客户共同锦绣更为华丽的面料世界！

与您共创华丽的面料世界……



绍兴锦毅纺织发展有限公司
SHAOXING JINYI TEXTILE DEVELOPING CO.,LTD.

浙江绍兴金柯桥大道时代广场H座8楼
8 Floor, H Building, Times Plaza,
Jinkeqiao Road, Shaoxing, Zhejiang, China
TEL:86-575-4075999 4096999 FAX:86-575-4133252

关于进一步 做大做强中国轻纺城 的若干意见

为贯彻落实“坚持经济中心，推进率先发展”的总体要求，进一步促进中国轻纺城的繁荣兴旺，推动全县经济社会又快又好发展，现就进一步做大做强中国轻纺城，努力打造国际纺织之都，提出如下意见：

一、进一步统一对做大做强中国轻纺城的认识

改革开放20多年来，在历届县委县政府的高度重视下，柯桥轻纺市场规模不断扩大，交易方式不断更新，业主素质不断提升，实现了持续快速的发展，成为全国第二大专业市场、亚洲最大的纺织品交易中心。这一巨大的成就，令人鼓舞。同时，面对新的发展形势和省内外同类市场的激烈竞争，柯桥轻纺市场的提升发展充满机遇和挑战。对此，全县上下必须进一步认清形势，统一思想，提高认识。柯桥城市是依托轻纺市场建设起来的，柯桥城市建设初期确立的“兴商建市、兴市建城”基本方针，在现阶段仍有其现实指导意义，柯桥新县城必须通过轻纺城的改造升级来完善提升城市功能，加快城市化建设。轻纺城是依托轻纺产业的块状经济发展起来的，现在轻纺产业面临结构调整和升级发展的紧迫任务，必须以轻纺城的改造升级来推进轻纺产业的提升发展。绍兴县作为经济强县，要坚持经济中心、推进率先发展，必须大力抓好轻纺这个支柱产业，加快发展柯桥城市商贸服务业，这都离不开轻纺城的提升发展。因此，从一定程度上讲，加快做大做强中国轻纺城，是绍兴县的立城之本、立业之本、立县之本。

二、进一步明确做大做强中国轻纺城的目标

轻纺之城是柯桥城市最大的特色，最重要的定位。要把整个柯桥作为中国轻纺城来进行规划、开发和建设，真正使轻纺城提升发展和新县城建设互动并进、协调发展，加快做大做强轻纺之城，致力把柯桥轻纺城打造成为经营规模最大、商务成本最低、交易品种最多、服务环境最好的现代化国际纺织之都。要依托轻纺市场，大力培育发展商贸、旅游等第三产业，早日把柯桥建设成为有较强影响力的区域性现代商贸之城。

三、进一步把握做大做强中国轻纺城的工作原则

1、重在政府主导，形成合力。市场繁荣发展离不开市场业主与广大经营户的共同努力，但更需要政府主导作用的发挥。要充分调动市场业主和广大经营户的的积极性，大力支持他们的发展，关心帮助他们解决他们的实际问题，发挥他们应有的作用。政府要在超前规划、市场布局、政策调控、市场的规范管理和新市场配套培育等方面切实发挥好主导作用。凝聚人心，形成共识，进一步推动中国轻纺城的发展。

2、重在降低成本，优化环境。市场的繁荣发展需要合理的商务成本，良好的经营环境。目前中国轻纺城由于经营规模的限制、恶意炒房的存在等多种原因，商务成本居高不下，经营环境亟待改善。要合理降低市场商务成本，完善仓储等相应设施，积极支持、引导市场业主的合理整合，采取有力措施，从源头上控制恶意炒房行为，强化交通、卫生、治安、消防、建筑质量、市容市貌等方面的管理，营造文明、诚信、安全、有序的经营环境。

3、重在配套延伸，创新发展。市场的繁荣发展需要与时俱进，创新发展。在坚持“一二三”市场基本格局、支持现有各类轻纺市场繁荣发展的前提下，按照“错位发展，配套延伸”的要求，做好轻纺市场延伸配套和培育新市场的文章，实现由国内市场向国际市场转变，单一品种向综合性品种转变，传统市场向现代市场转变，中低档产品向中高档产品转变，增强轻纺城的集聚辐射功能。



四、进一步突出做大做强中国轻纺城的工作重点

1、继续大力改造提升老市场区。老市场区块的改造提升要按照“统一规划，维修配套，拆迁改造，加强管理”的基本要求进行，力争在两年内市场面貌有较大改观。当前，对东升路区块的改造提升，要根据“整体规划、分步实施、加快推进”的原则，尽快研究制定改造提升的规划方案，合理补偿安置，强力推进拆迁，加快改造提升步伐。

2、从严控制新办同类产品市场。中国轻纺城的繁荣发展，必须在政府的有力调控下，合理布局，健康发展。抓紧研究确定整个中国轻纺城的建设发展总体规划，严格对新办市场的审批管理；在控制总量的前提下，根据市场发展需要，适时适度适当扩大市场规模，并做好合理布局、功能细化、划行归市工作；加强对国际贸易区等市场的统一规划调控和管理服务，科学合理配置轻纺市场的各类配套设施。

3、积极培育发展配套延伸市场。抓紧规划市场配套延伸的拓展方案，及早研究确定新的市场布局。新的市场由政府主导开发建设和管理，实行错位布局和差异化发展。新的市场区块可容纳细化延伸拓展出来的新的品种和要素，培育服装、服饰、史位布局和差异化发展。新的市场区块可容纳细化延伸拓展出来的新的品种和要素，培育服装、服饰、辅料等市场，形成新的交易市场；引进纺织科研机构、服装设计公司等，建设技术市场，搭建纺织技术服务平台，大力引进人才、智力，集聚人才市场、网上市场，形成纺织科研要素集聚市场；建设完善会议中心、仓储设施、商务酒店等，形成市场配套服务体系，从而发挥店多隆市的集聚效应。以政府为主导，全力办好纺博会，打响纺博会品牌，树立中国轻纺城的良好形象。

五、进一步加强做大做强中国轻纺城的组织领导

1、加强领导。做大做强中国轻纺城责任重大，任务艰巨。县委研究决定成立中国轻纺城建设管理领导小组，同时成立中国轻纺城建设管理委员会，作为常设机构。

2、完善体制。赋予中国轻纺城建设管理委员会在规划、建设、管理中国轻纺城等方面的职能，县有关职能部门要做好委托授权工作。中国轻纺城建设管理委员会下设政府全资或绝对控股的中国轻纺城开发有限公司，具体实施市场的开发建设。柯桥街道要十分重视中国轻纺城的配套管理和服务工作，集中精力、全力以赴共同做大做强轻纺市场。

3、合力攻坚。全县各级领导、各有关部门和有关镇街都要以高度负责的态度，自觉服务大局，充分发挥主观能动性，大力支持轻纺市场的提升发展。要加强市场研究力度，加强市场资源整合力度，加强建设管理力度，加强宣传推介力度，加强招商、亲商、帮商力度，上下联动，政企联动，通力协作，积极有为，合力攻坚。县政府要集中必要的财力，全力支持轻纺城的提升发展，努力把柯桥建设成为国际纺织之都。

春日格纹新势力

■文黄嘉丽

“今年很流行格纹吗？”

其实，你又何曾见过格纹被OUT出局？它们就像T恤和牛仔裤一样，是衣柜中不可缺少的服装之一，即使在某些季节未能成为大热之选，亦从未被淘汰过。不要告诉我，你的衣橱里连一条格纹裙都没有，就算很少穿，也要准备着参加怀旧舞会的时候穿，一件白衬衫加超短格纹裙，你就可以堂而皇之地成为焦点。再说2007年春，英伦风范再度复苏，各大品牌鼎力相助，格纹的强势回“潮”是铁定的事实。

A最有气氛搭法——

超短格纹裙、毛毛格仔外套

优点：格纹裙色彩的配搭很重要，尤其是年初节日多时，一条简单的裙子能让你脱颖而出；看英伦大牌BURBERRY都在大力推广带毛毛的格纹风衣，就知道，时尚不一定是“美丽冻人”的。

注意：格纹短裙的穿法比较简单，穿出节日气氛就好，以红色等暖色为最佳。上身搭配不一定是千篇一律的白衬衫，可以想点好主意来；毛毛格纹外套虽然保暖，但也要注意跟衣服的融合性，不能只为暖而放弃了美。

格纹迷你裙配长靴是冬春经典着装。今季新款式不仅改变了面貌，还将长靴改为厚长袜，添加了校园纯情。个人认为，如果为了迎合接踵而来的佳节，一条红色格纹裙必不可少，不管西方还是东方节日，都非常欢迎红色，无非就是喜气洋洋的感觉嘛。上身可尝试多样化，不仅是衬衫，还可以是款式调皮的T恤，间或有呼应的红色点缀，该非常抢眼。另外，穿超短格纹裙，最好“打底”，以免春光外泄。

因为被国外一众大牌所追捧，今年的格纹外套，除了格纹的多样化之外，还有在帽子、袖口、领口等位增添毛毛装饰，是今年最受欢迎的外套款式之一。





B最“潮”搭法——

格纹短裤衬短靴、一件头格纹风衣

优点：两种都是让人感觉英姿飒爽的穿着，尤其短裤持续大热，搭配同样热门的短靴，行动方便之余还非常潮流；一件头格纹风衣能体现出一般的女性线条美。

注意：短裤+短靴，对身材的要求比较高，如果天气太冷的话，小腿会受不了，补救的方法是穿一双连袜裤，今年最流行的是黑色和灰色，但千万要根据衣着来搭配。格纹风衣，如果穿不好，会成为神秘神秘的福尔摩斯侦探哦。

今年的短裤横行霸道，所以很多专卖店中都可以看到格纹裤的踪影，比较常见的穿法，简单地搭配白衬衫和暖和的毛背心，可以抵御不太凛冽的寒风。但如果你还是怕冷的话，可以试试格纹马裤，刚好是到短靴的位置，又保暖又时尚。关于挑选什么格纹，就要看你自己的身材了，如果下围比较丰满，就切记少去撞那些颜色鲜艳、格纹明显的款式，应该尽量挑选深色，小格纹的。

一件头格纹风衣，穿法可以很多样，既可以当成外套穿，里面陪衬牛仔裤或者裙子都没有问题，也可以单穿，简单地搭配一双及膝的靴子，就非常好看。单穿格纹风衣的时候，最好选择有收腰设计，或者腰带的款式，这样才能体现出线条美，因为格纹本来就具有扩充视觉的作用，如果穿的时候太松垮垮，还可能会“影响”你的身材。

C最经典搭法——

衬衫背心+及膝格纹裙

优点：这绝对是最有书卷味，最广为人接受的搭配法，给人斯文大方的感觉，很适合参加初次约会或者应聘的时候穿。

劣势：会不会太经典了，让你厌倦？衬衫背心+及膝格纹裙，好像从小时候就开始学会这种经典的搭法，现在还在流行？没错，而且还非常受欢迎。及膝的格纹裙，体现出的是不一样的学院派风格，偶尔有一点新意的装饰，都是无伤大雅的小玩意。最让人舒服的，还是白衬衫搭背心，恒久不变的组合，带来的也是恒久不变的大家闺秀之感。

名·人·幽·默

— 幽默太太 —

1948年杜威和杜鲁门竞选美国总统。民意测验中，杜威遥遥领先，胜券在握。他在准备祝捷时问太太：“你就要跟美国总统同榻了，有何感受？”太太答：“荣幸之至，简直等不及了。”出乎意外，这次选举杜威失败了。太太说：“请问，是我到华盛顿去，还是杜鲁门到这里来？”

— 真正记忆 —

爱因斯坦在美国演讲，有人问：“你可记得声音的速度是多少？你如何记下许多东西？”

爱因斯坦轻松答道：“声音的速度是多少，我必须查辞典才能回答。因为我从来不记在辞典上已经印着的东西，我的记忆力是用来记忆书本上没有的东西。”

关于加强 中国轻纺城招商隆市工作 的若干政策意见

为贯彻落实县委、县政府提出的“市场兴县”战略要求，进一步促进中国轻纺城的持续繁荣发展，加快建设“国际纺织之都、现代商贸之城”，根据中共绍兴县委《关于进一步做大做强中国轻纺城的若干意见》（县委[2006]17号）精神，现就加强中国轻纺城招商隆市工作提出如下意见：

一、进一步提高对中国轻纺城招商隆市工作重要性的认识

中国轻纺城是绍兴县轻纺产业的立业之本，是柯桥城市建设的立城之本，更是我们绍兴县作为经济强县县的立县之本。中国轻纺城市场的持续繁荣和发展是我县经济社会又快又好发展的基础。加快中国轻纺城的招商隆市工作，积极引进国内外知名纺织企业，国际贸易公司和境外代表机构，对于提升中国轻纺城市场品位，促进市场的繁荣，提高市场的综合竞争力，打造国际纺织之都，具有十分重要的意义。当前尤其是要把联合市场、国际贸易区和钱清轻纺原料市场的招商隆市工作作为工作重点，采取切实有效措施，着力提高企业入驻率和市场开门率，为中国轻纺城新一轮发展创造良好条件。

二、进一步优化招商隆市政策

（一）政策范围与对象

对2007年6月30日前入驻中国轻纺城联合市场、国际贸易区和钱清轻纺原料市场的国内外知名企业、贸易商、境外企业代表机构和个人，均可享受本优惠政策。

（二）政策内容

1、对入驻上述市场的企业和个人，实行租金、规费、财政、服务优惠：

（1）实行营业、商务用房租金核定制，执行区域最低价。中国轻纺城联合市场二楼以上(含二楼)营业房标准间租金控制在每年12万元/间，二年内保持不变。中国轻纺城国际贸易区，营业房日租金每平方米控制在0.82.5元；商务办公用房日租金每平方米控

制在0.51.5元。中国轻纺城钱清轻纺原料市场营业房标准间年租金控制在1.53万元/间；二年内保持不变。

（2）实行规费减免。从办理工商、税务登记时间起第一年内，免缴各项行政性规费，第二年实行减半缴纳。各市场业主也应从轻纺城繁荣发展的全局出发，对入驻企业在物业管理等费用上制订相应优惠措施。

（3）实行财政奖励。对一般纳税人，在2008年底前，实行经营户自行申报，税务机关查账征收，财政给予分档奖励（具体奖励办法另行制定）；对企业性质的小规模纳税人，在确认纳税人账簿记录真实、完整和核算准确的前提下，采取纳税人自行申报纳税，税务机关查账征收，财政给予分档奖励；对个体工商户，采取核定合理定额、定期定额征收的方式。

（4）优先办理出口退税。相关资料齐全、当场给予办理出口退税认定；凡出口单证齐全，交易真实，符合出口退税条件的，优先予以退税。

（5）优化服务环境。自2006年10月1日起，在办理与市场经营行为有关的各种手续时，做到“特事特办”，进行一个窗口受理，“一站式”审定，提供“一条龙”服务及其他相关优质服务措施。同时在子女就学、就业、住房购买和就医等方面享受绍兴县居民同等待遇。

2、鼓励新办企业和公司入驻中国轻纺城，对符合《关于2006年绍兴县经济发展的若干政策意见》（县委[2006]21号）的对象，同时享受文件规定的优惠政策。

关于加强 中国轻纺城招商隆市工作 的若干政策意见

为贯彻落实县委、县政府提出的“市场兴县”战略要求，进一步促进中国轻纺城的持续繁荣发展，加快建设“国际纺织之都、现代商贸之城”，根据中共绍兴县委《关于进一步做大做强中国轻纺城的若干意见》（县委[2006]17号）精神，现就加强中国轻纺城招商隆市工作提出如下意见：

一、进一步提高对中国轻纺城招商隆市工作重要性的认识

中国轻纺城是绍兴县轻纺产业的立业之本，是柯桥城市建设的立城之本，更是我们绍兴县作为经济强县县的立县之本。中国轻纺城市场的持续繁荣和发展是我县经济社会又快又好发展的基础。加快中国轻纺城的招商隆市工作，积极引进国内外知名纺织企业，国际贸易公司和境外代表机构，对于提升中国轻纺城市场品位，促进市场的繁荣，提高市场的综合竞争力，打造国际纺织之都，具有十分重要的意义。当前尤其是要把联合市场、国际贸易区和钱清轻纺原料市场的招商隆市工作作为工作重点，采取切实有效措施，着力提高企业入驻率和市场开门率，为中国轻纺城新一轮发展创造良好条件。

二、进一步优化招商隆市政策

（一）政策范围与对象

对2007年6月30日前入驻中国轻纺城联合市场、国际贸易区和钱清轻纺原料市场的国内外知名企业、贸易商、境外企业代表机构和个人，均可享受本优惠政策。

（二）政策内容

1、对入驻上述市场的企业和个人，实行租金、规费、财政、服务优惠：

（1）实行营业、商务用房租金核定制，执行区域最低价。中国轻纺城联合市场二楼以上(含二楼)营业房标准间租金控制在每年12万元/间，二年内保持不变。中国轻纺城国际贸易区，营业房日租金每平方米控制在0.82.5元；商务办公用房日租金每平方米控

制在0.51.5元。中国轻纺城钱清轻纺原料市场营业房标准间年租金控制在1.53万元/间；二年内保持不变。

（2）实行规费减免。从办理工商、税务登记时间起第一年内，免缴各项行政性规费，第二年实行减半缴纳。各市场业主也应从轻纺城繁荣发展的全局出发，对入驻企业在物业管理等费用上制订相应优惠措施。

（3）实行财政奖励。对一般纳税人，在2008年底前，实行经营户自行申报，税务机关查账征收，财政给予分档奖励（具体奖励办法另行制定）；对企业性质的小规模纳税人，在确认纳税人账簿记录真实、完整和核算准确的前提下，采取纳税人自行申报纳税，税务机关查账征收，财政给予分档奖励；对个体工商户，采取核定合理定额、定期定额征收的方式。

（4）优先办理出口退税。相关资料齐全、当场给予办理出口退税认定；凡出口单证齐全，交易真实，符合出口退税条件的，优先予以退税。

（5）优化服务环境。自2006年10月1日起，在办理与市场经营行为有关的各种手续时，做到“特事特办”，进行一个窗口受理，“一站式”审定，提供“一条龙”服务及其他相关优质服务措施。同时在子女就学、就业、住房购买和就医等方面享受绍兴县居民同等待遇。

2、鼓励新办企业和公司入驻中国轻纺城，对符合《关于2006年绍兴县经济发展的若干政策意见》（县委[2006]21号）的对象，同时享受文件规定的优惠政策。



DELONG SUMMIT.
德龍·莎美特



公司簡介

浙江德龙莎美特针织纺织有限公司地处中国最大的纺织品集散地浙江柯桥，是一家专业从事中高档时装、休闲装、梭织针织面料研究、开发与销售的企
业。

公司多年来一直致力于个性化高档女装面料的研究和开发，近年逐步形
成了以高档化纤、棉、锦纶、涤纶、牛仔、粗纺、梭织针织、压绉、
提花、印花、烂花、印花等产品为主，产品风格各异并极具个性，成为众多
知名服装品牌的首选面料。

公司为保证专业化、高品质的服务，建立了现代企业管理制度，
本着「追求独特，决不模仿」的创新理念，组建了国内一流的研发队伍，每
季近百余种新产品的推陈出新，使公司产品一直在流行的前沿，被业内人
士誉为纺织行业的时尚引擎。公司在研发生产的同时，组建了庞大的营销
网络和营销队伍，在广州、北京、上海、武汉、深圳、温州、福建、郑州、
重庆、成都均设立了分支机构，高附加值的产品和超值的服务，已使合作客
商从中普遍受益，在遍布全国数十个大中城市及欧美韩日等国的客户群中拥
有很高的商誉。

经过二十多年的艰苦创业和不懈努力，公司的创新理念及不断进取的精神
得到了有关部门及权威机构的重视和认同，公司多年来一直被列为「中国流
行面料入围企业」，并成为浙江纺织工业研究院常务理事单位，目前综合实
力已位居中国轻纺城纺织行业前茅。

聯繫我們

浙江绍兴中国轻纺城国际贸易区勤业广场主楼12层
电话86-575-5589555 5589558 4566200 4565666
传真86-575-5589067 5589559
网址WWW.SUMMIT-CN.COM
邮箱summit@summit-cn.com

典雅

清新韵致

龙徽丝罗之盛景
典真瑰丽之纤秀
德龙莎美特——经典风范的缔造者……

ZHEJIANG DELONG SUMMIT
TEXTILE CO., LTD.

WWW.SUMMIT-CN.COM

从家纺走向服用面料

电子提花前景看好

■文/梅子

曾广泛应用于生产家纺产品、装饰品的电子提花织造工艺，经不断改良后，如今又一次被应用到服用面料上，目前在轻纺城市场前景看好。

“利用电子提花工艺制造的服用面料上，让人眼前一亮，又备感亲切，虽然成本高了一点，但很受客户喜欢。”绚丽纺织有限公司老总王新生这样告诉记者。王新生是较早想到用电子提花技术生产服用面料的人之一。那时，王新生看到墙上挂的丝绸书法作品《兰亭集序》，飘逸俊朗、栩栩如生，突发异想，把这一工艺改良一下，应用到服用面料上，效果肯定不错。不久前，王新生在有关部门的帮助下，应用这一工艺，设计了几十款风格迥异的服用面料，很快畅销市场。如今，他干脆承包了两台电子提花织机，以便开发更多的产品。

电子提花织机虽然具有多种功能，但原来主要用于工艺品的生产。现在利用电子提花织机的快速反应，织造出来的产品，风格独特，视觉冲击力较强，附加值较高，符合了大家的需求。

据了解，轻纺城大部分经营户目前还是缺少产品设计的能力，一般通过“拿来”的产品，经过织物分析，投入生产。而利用电子提花技术开发新的服用面料，使许多经营户通过小批量试制并取得产品工艺条件后，适时大批量生产，取得了较好的成效。





中国轻纺城东升路市场区营业房招商管理办法 (试 行)

轻纺城建管委
(二〇〇六年十二月三十日)

为进一步加强市场管理,大力提升中国轻纺城市场品位,加快推进市场划行归市,努力实现东升路新建市场营业房的规范合理流转,合理降低经营户商务成本,促进市场持续繁荣发展,根据有关法律、法规规定,结合中国轻纺城市场发展特点,特制定本办法。

一、招商对象

1、市场化优先招商对象

在轻纺城东升路市场改造升级一、二期拆迁工程中涉及县农村合作银行(原东升路纺织品交易市场、芙蓉大厦)、市商业银行(原工贸中心)、西市场实业公司(原西市场支路营业房)的底层营业房的最后承租户(必须具有由原产权单位申报,经轻纺城建管委审核发放的市场化优先招商资格确认单)。

2、社会化公开招商对象

凡具有下列条件之一的企业法人(经营户),均可参与:

- (1)、境外纺织服装面料生产商、经销商;
- (2)、国内大中型纺织、印染骨干企业(参照绍兴县大中型骨干企业评定标准确定);
- (3)、获得省、市级纺织、印染行业品牌的国内企业;
- (4)、国内其他纺织面料专业市场三年以上经营纳税的经营户;
- (5)、县内纺织印染企业500强;
- (6)、在轻纺城市场连续三年纳税额列前150名或自营出口额列前300名的企业(经营户);
- (7)、县内外各类金融企业。

二、招商区域

- 1、具有市场化优先招商资格的承租户招商区域为东升路一、二期新建市场同区域市场营业房,具体指定区域另行公布。

- 2、通过社会化公开招商的企业法人(经营户)的招商区域的中国轻纺城东升路一、二、三期新建市场内除拆迁安置和具有市场化优先招商外的营业房。

- 3、金融企业的招商区域为中国轻纺城东升路一、二、三期新建市场内指定区域,具体指定区域另行公布。

三、招商程序

按照“申请登记资格确认择号择房合作签约”的程序进行营业房的招商。

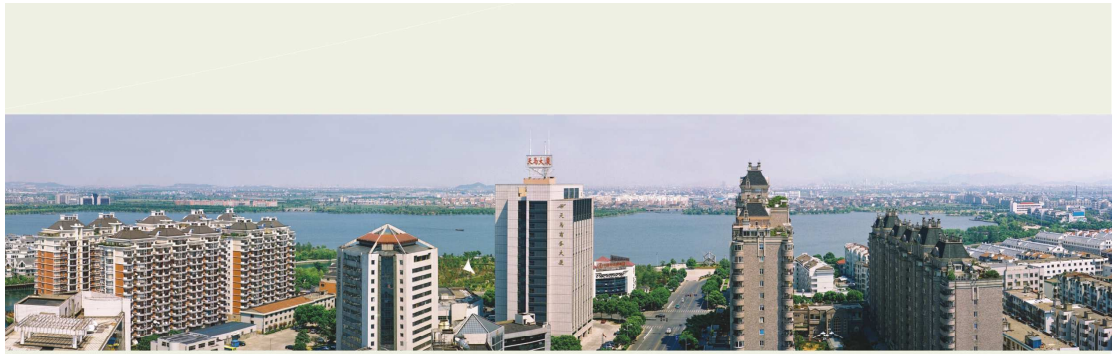
- 1、申请登记:符合上述招商条件的企业法人(经营户)提供有关的证明材料至轻纺城市场开发建设有限公司进行申请登记。原则上每位申请人只能申请一间营业房(金融企业不超过2间)。

- 2、资格确认:由轻纺城市场开发建设有限公司会同相关单位对企业法人(经营户)申请的资格进行确认。凡私下转让市场化优先招商资格确认单的,一经发现,即取消该承租户的市场化优先招商资格。

3、择号则房:

(1)、既有市场化优先招商资格确认单的市场承租户:凭市场化优先招商资格确认单作为新建市场营业房择号、择房的合法凭证,其确定的申请人姓名必须与抽签人、最终承租人姓名保持一致,抽签过程不得委托他人办理。先抽签产生则房顺序号,按择房顺序号的顺序依次抽签,抽签结果直接确定租赁的营业房房号。

(2)、其他招商对象:先抽签产生择房顺序号(如果报名人数超过营业房供应数,还需先进行公证摇号,确定入围对象后再择顺序号),然后按择房顺序号的顺序依次抽签,抽签结果直接确定租赁的营业房房号。其申请人名称必须与抽签人、承租人名保持一致,抽签过程不得委托他人办理。



4、合作签约：

根据择房结果由承租人与轻纺城市场开发有限公司签订相关租赁协议，并交纳保证金和租金。取得营业房承租资格但尚没有成立公司的经营户必须在择房结束三十个工作日内注册好公司，凭公司营业执照进行签约。

四、租赁规定

对中国轻纺城东升路市场一期、二期和三期新建市场营业房租赁实行实名制，即采取“谁租赁、谁办证、谁经营”租赁模式。同时营业房承租户必须按照市场管理部门划行归市的要求，开展市场经营活动。

1、租赁价格确定：中国轻纺城东升路新建市场营业房租赁价格按照“产权政府所有，租金政府定价”的原则，实行“一房一价”，即营业房的租金按不同位置、不同层次、不同面积进行逐一核定。

2、租赁期及续租：营业房第一期租赁期限为五年。租赁期满后原租赁合同自动终止，营业房统一收回，重新进行抽签择房，原承租人在同等条件下，拥有同交易区同楼层营业房的优先续租权。如因市场规划、发展、改造需要和政府划行归市要求，在租赁期满后，原承租的营业房统一收回，优先续租权自动取消。

3、严禁转让转租：在营业房租赁期内，禁止以任何形式私下转让租赁权，一经发现，即解除租赁合同，取消租赁权。任何取得租赁权的经营户必须本人经营，证照相符，禁止以任何形式私下转租，一经发现，取消下一租期优先租赁权。

4、履约保证金：为确保市场营业房的正常使用，营业房承租人向轻纺城市场开发有限公司缴纳一定数量的履约保证金。承租人在租赁期间违反市场管理相关规定及租赁合同规定的，按合同约定支付违约金，并在履约保证金中扣除，所扣保证金必须于七天内补足。屡次违约不改的，直接解除租赁合同，履约保证金在承租人退出承租营业房十天内予以退还。

5、其他规定：营业房承租户未按规定时间开业或在市场营业期间，营业房未开门营业一个月及以上的，市场所有者有权收回营业房，解除租赁合同。

政策解读

招商对象有两类：

招商对象分市场化优先招商对象和社会化优先招商对象两类。市场化优先招商对象为东升路市场改造升级一、二期拆迁工程中涉及的县农村合作银行、市商业银行、西市场实业公司的底层营业房的最后承租户。

除了市场化优先招商对象之外的，如境外纺织服装面料生产商、经销商；国内大中型纺织、印染骨干企业；获得省市级纺织、印染行业品牌的国内企业；国内其他纺织面料专业市场三年以上经营纳税的经营户；县内纺织印染企业500强；在轻纺城市场连续三年纳税额列前150名或自营出口额列前300名的企业（经营户），他们将是东升路市场区社会化优先招商的对象。

招商程序严密：

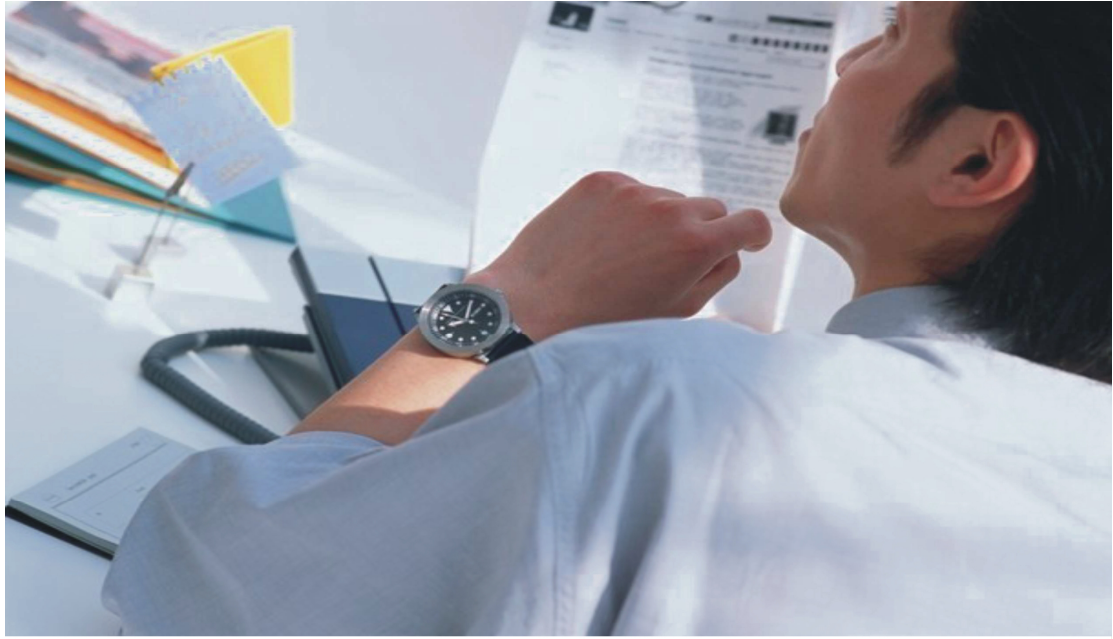
招商程序非常严密，从申请到签约，必须由承租人本人持身份证件办理，严格按照“申请登记资格确认择号择房合作签约”这一程序执行。

符合条件的法人（经营者）可到轻纺城市场开发有限公司进行申请，由轻纺城开发有限公司会同相关单位进行资格确认，凡私下转让市场化优先招商资格确认单的，一经发现，即取消该承租户的招商资格。择号、择房确定的申报人必须与抽签人、最终承租人相一致，承租人必须在择房结束后30个工作日内注册好公司，然后凭公司营业执照和市场开发有限公司签订相关租赁协议。

租赁实行实名制：

营业房租赁期内严禁转让，经营户必须与承租人相一致，发现证照不符，取消下一租期优先租赁权。签订合同时，承租人必须交履约保证金，对承租人有关规定将写入租赁合同，如有违反合同，则承租人将承担相应的违约责任。

第一期租赁期限为5年，合同期满后原合同自动中止，营业房由政府统一回收，重新抽签择房。



不同年龄段男人的 时装代码

■文/洪琼

ShiZhuangDaiMa

20岁为钱烦，30岁为事业烦，40岁为家庭烦，50岁为年龄烦。不同年龄阶段的男人有着不同的烦恼，相对应的，他们在不同的场合，以不同的身份出现的时候，对衣着服饰的要求也不尽相同。

张扬 时装代码：范思哲、KENZO

20岁的男人是帅气的，多动的，像个孩子，喜欢追求生活情趣，偶尔调皮幽默，对未知世界充满了好奇和挑战。在服装的选择上，不妨选择性感、张扬、艳丽风格的服装，因为相对黑白色材质一流、中规中矩的服装来说，它们更能让人个性十足。范思哲被诸多明星所喜爱，更被许多年轻人士所推崇，比较适合这个年龄段的男人。而来自日本的KENZO也非常适合20岁男人，设计师喜欢以不同的文化元素为灵感，混合其色彩图案创造自己的特色。

严谨 时装代码：拉格斐

30岁的男人对眼前的世界已经非常熟悉，但是他们也有不少困惑。拿得起，放不下，是这个年龄段的男人通有的特性，对于未来的世界，他们还需要进一步探索。

来自德国的拉格斐比较适合这个年龄段的男人。作为夏奈尔、芬迪等国际名牌的主设计师，同为拉格斐的设计师KARLL AGERFELD在摄影、哲学、语言方面有很高的造诣。他的设计富有时代感，经典雅致，富有时代气质。服装LOGO透露出德国人的严谨和冷静，让男人看起来沉稳但不失时尚感。

大气 时装代码：ARMANI

四十不惑。当40岁来临的时候，男人感到的一种深深的责任感。这个时候，他们经历了许多，也得到了许多，同时也错过了许多。在人际关系方面，一张属于自己的社会关系网已经建立起来，很多事情都得心应手，事业成功者更是表现出非凡的稳重和能够包容一切的大气。

ARMANI有无数追随者，很多年龄段的人都喜欢，更是世界各地高层主管和明星的最爱。如果选择这个品牌，40岁不需要老气横秋，而是彰显时尚气息，同时让人更显亲切感，并且在不知不觉当中得到周围人更多的依赖。

沉稳 时装代码：杰尼亚

别说50岁是男人的黄金年龄，这个时候他们最害怕的是青春的消逝。这个时候，他们有更多的时间回忆年少时分，却在现实的生活中寻找更多的突破点。50岁的男人有时候是矛盾的，却也是可爱的。

杰尼亚拥有世界著名的西装，剪裁一流，亦庄亦谐的风格让很多成功男士对它十分青睐。简洁明了的ZEGNA非常有都市的味道，而它所表现出来的肯定感也是50岁男人所需要的，但是这不至于让他们和时代分隔，他们依然可以成为时尚的弄潮儿。

说到范蠡，多数人会联想到越国大夫，献西施，辅越王勾践，灭吴的智士谋臣，却很少人知道他后来经商成功的故事。从当时一位有作为的政治家变为巨贾，再以致富有术成名于天下，成为春秋时期经商致富中最引人注目的人物之一，不得不让世人好奇其经商致富之道。

范蠡 “经商十八则”

生意要勤快，切勿懒惰，懒惰则百事废；
价格要定明，切勿含糊，含糊则争执多；
费用要节俭，切勿奢华，奢华则钱财竭；
赊欠要识人，切勿滥出，滥出则血本亏；
货物要百验，切勿滥入，滥入则货价减；
钱财要明慎，切勿糊涂，糊涂则弊端生；
临事要尽责，切勿妄托，妄托则受害大；
账目要稽查，切勿懈怠，懈怠则资本滞；
接纳要谦和，切勿暴躁，暴躁则交易少；

主心要安静，切勿妄动，妄动则误事多；
工作要精细，切勿粗糙，粗糙则出劣品；
谈话要规矩，切勿浮躁，浮躁则失事多；
出入要谨慎，切勿潦草，潦草则错误多；
用人要公正，切勿歪斜，歪斜则托付难；
优劣要细分，切勿混淆，混淆则耗用大；
货物要修正，切勿散漫，散漫则查点难；
期限要约定，切勿马虎，马虎则失信用；
买卖要随时，切勿拖延，拖延则失良机。

要 闻 集 锦

YAOWEN
JIJIN

■文/陶晓宇

· 立足轻纺城大提升 再创“十强县”新优势

3月7日下午，中共绍兴市委副书记、市长张金如，市委常委、绍兴县委书记徐焕明，市委常委、市政府秘书长徐明光，县委副书记、县长冯建荣，副县长马芳妹、孙哲君和市县有关部门负责人的陪同下，专程考察调研中国轻纺城提升发展。

张金如市长对绍兴县实施市场升级战略，加快经济结构转型，促进经济社会又好又快发展的思路、工作举措及取得的初步成绩予以充分肯定。张市长指出，作为全国十强县之一，绍兴县的经济在一定程度上代表着整个绍兴市的经济水平，绍兴县要继续走在全省、全国的前列。就围绕轻纺市场改造提升，加快国际纺织之都建设，张市长提出三点要求：一要抢抓机遇，柯桥作为绍兴大城市发展的一个组团，“打造国际纺织之都，建设现代商贸之城”，符合实际，到了时候，要抢抓机遇，全力以赴，加快发展。二要正确定位，中国轻纺城不仅仅是一个布匹市场，而应是一个集纺织品上下游的综合市场，要加快轻纺城服装服饰市场、小商品市场等延伸市场的建设，力争通过5至10年的努力赶超义乌。三要做强品牌，中国轻纺城是绍兴县乃至绍兴市最大的品牌，要通过电视、网络、报纸等多途径加强营销，致力提升中国轻纺城的知名度。通过政府主导，集聚资源优势，提升市场信心，有效降低商务成本。积极协调、大力支持海关、商检“内陆直通关”建设，有效降低物流成本。

· 中国轻纺城当选中国纺织服装专业市场联盟理事单位

中国纺织服装产业链最终端的联盟组织中国纺织服装专业市场联盟日前在广州成立，绍兴县中国轻纺城、广州白马服装市场等国内知名纺织服装专业市场被吸收为联盟理事单位，副县长、轻纺城建管委主任孙哲君等26位市场“掌舵人”当选联盟第一届理事会副会长。



· 纺城新形象，一路高歌扬海外

4月1日，轻纺城新形象将在中央电视台、凤凰卫视、东方卫视等媒体同时亮相。与此同时，宣传介绍轻纺城的中国轻纺城网站（网址为ZJQFC.GOV.CN）将开通，中国轻纺城专刊《中纺博览》也将与国内外读者见面。这是记者日前从轻纺城建管委了解到的信息。

快马鞭催，响鼓重捶。为树立中国轻纺城整体品牌形象，今年我县除了对轻纺城实行硬件的升级改造、软件的制度建设两手抓的同时，还将以宣传为突破口，紧紧围绕“世界纺织看中国，中国纺织看柯桥”的品牌目标，加大对中国轻纺城整体形象的营销宣传，以提升中国轻纺城品牌形象和影响力。计划2007年全年将投入2000万元宣传资金，通过办好一个纺博会，建好网站、杂志两个宣传平台，抓好广播电视台、杂志报刊和主要城市及交通要道等三个宣传窗口，整体宣传中国轻纺城形象。

目前，纺博会前期宣传及招展工作已经启动，今年纺博会将与德国法兰克福展览公司合作招商，办展理念将更加先进，办展方式将更加专业，参展商、采购商数量和质量均会有新的更大的突破。中国轻纺城网站及《中纺博览》各项筹备工作基本完成，将在中国轻纺城提升发展大会上全新亮相。新版电视广告宣传片正抓紧摄制中，4月1日起将全新投放；《中国纺织报》、《纺织信息周刊》等专业报刊和国务院新闻办主办、5国语言文字编译的《今日中国》等专业媒体和主流媒体的宣传计划也已全面启动；全国主要高速公路、机场路口和大型专业市场的炮台广告及路牌广告也已全部发布。

· 中国轻纺城拟建柯北市场区二期小商品市场

柯北二期小商品市场东起湖中路，北至迎驾桥路，南临华齐路，西靠金柯桥大道东辅道，规划用地面积9.7万平方米，建筑面积34万平方米，总投资约10亿元。项目自2007年12月起动工，建成后将成为建筑现代、设施一流、功能齐全的中国轻纺城小商品专业批发市场。



· 东升路市场升级改造顺利推进

轻纺城东升路市场升级改造工程施工进展顺利，目前，一期工程已完成底板浇筑，外墙板已开始施工，地下室基础工程也已完工；二期工程完成桩基及围护桩工程。

东升路市场是轻纺城的发祥地，由于历史原因，这一区域存在着配套设施短缺、功能布局不全、建筑质量欠高、物业管理混乱等一些既影响生意，又影响生活的问题，去年以来，我县围绕“国际纺织之都，现代商贸之城”的发展目标，对轻纺城老市场区域实行升级改造，东升路市场作为升级改造的首期工程，于去年5月拉开了帷幕。

其中一期工程计划总投资4.5亿元，规划总建筑面积10万平方米。二期工程计划总投资3.26亿元，规划总面积61000平方米。预计明年年底建成。

· 轻纺城服装服饰市场动工

柯北服装服饰市场园区一期工程已动工建设，至二月底，已完成全部桩基工程。

中国轻纺城服装服饰市场总投资11亿元，建筑面积30万平方米，具服装服饰辅料交易市场及市场管理、办公、配套宾馆等功能。市场建筑层次为5层，1-4层为服装服饰辅料市场，5层为公司化交易区，地下1层为配套停车库。建成后将是全国最大的服装服饰专业市场之一。

建设柯北服装服饰市场，是绍兴县委县政府实施轻纺市场“12345”提升发展战略、做大做强中国轻纺城的又一重大决策，这一市场的兴建，将逐步改变较为单一的以面料批发为主的市場格局，加快向终端产品市场延伸。

· 柯东仓储区进场施工

日前，中国轻纺城柯东仓储区开始进场进行管桩施工。

柯东仓储区位于柯东工业区，东至镜水路，南至云集路，西至规划支路，北至大娄河，总建筑面积146800平方米，总投资7亿元。主要由仓储、管理及相关配套功能组成。预计明年6月即可竣工。

建设柯东仓储区是绍兴县实施南北中西市场联动发展的计划内容之一。作为轻纺城市场重要配套工程的仓储区，建成后可基本满足市场经营户仓储需要，同时将改善市场整体交易环境，降低经营户经营成本。

· 首届“十大风云布商”出炉

2006首届中国轻纺城十大风云布商评比活动，历时两个多月，不久前，十大风云布商名单出炉，缪明锋、周庆德、龚式敏、李万奎、王跃江、吴纯梅、王新生、徐杏木、傅国庆、王锦汀等十人榜上有名。

本次评选活动由中国轻纺城建设管理委员会主办，20名中国轻纺城从事纺织品贸易3年以上、具行业表率作用的国内外个体经营户或企业法人代表经推荐提名成为这次参评对象。经网络、短信、报刊等多种平台的公众投票，根据得票高低确定参评者最后得分，产生2006首届中国轻纺城十大风云布商。

日前，绍兴县有关部门举行隆重的2006首届中国轻纺城十大风云布商表彰颁奖仪式。

· 外商投资商业领域有了“直通车”

日前，绍兴县举行中国轻纺城百名外商对接会，100余名境外企业驻轻纺城代表机构的代表和县有关部门进行对接沟通。轻纺城外商首家外资独资商业企业丰尚贸易（绍兴）有限公司老总、毛里求斯外商赖大丰现身说法，畅谈其喝“口头水”的感受。

依托轻纺城的发展，近几年越来越多的外商驻足轻纺城，但大多却以办事处的形式。由于办事处本身的局限性，不能从事经营活动，而注册成立贸易公司对外商来说是难上加难。外商投资商业企业审批权下放到省级商务主管部门以后，外商驻轻纺城办事处的代表就可以把办事处升级为商业企业，可以实现商品的采购和销售，从事经营活动。绍兴县为了方便外商成立商业企业，开通了一条龙服务，外商在准备好相关材料后，可以到绍兴县外经贸局审批窗口办理有关手续。也可委托绍兴县涉外管理服务中心或中国银行绍兴县支行等部门代理办理。

据了解，继第一家外商投资商业企业丰尚贸易（绍兴）有限公司成立以来，第二家外商投资商业企业杰阳贸易（绍兴）有限公司也于日前成立，另一些外商投资商业企业正在申办之中。

· 老市场区进行环境综合整治

老市场区域的升级改造步伐开始加快。除了拆建东升路市场之外，北市场、天汇市场日前，都分别对市场进行综合整治。

北市场是老市场区域经营户最集中的区域，日前，业主单位准备投资 元，在不影响经营户正常经营的情况下，对该市场进行立面改造，现阶段施工图纸已经设计好，改造即将开始。

北七区和北八区，由于历史原因，消防设施较为陈旧落后。日前，其业主单位出资 元，在不影响经营户正常经营的情况下，对该市场进行立面改造，现阶段施工图纸已经设计好，改造即将开始。

北七区和北八区，由于历史原因，消防设施较为陈旧落后，日前，其业主单位出资 元，在市场内重新安装消防设施设备。

天汇市场为了改善经营户经营环境，出资300万元，对市场三楼A区进行墙体改建，同时补充照明设施。

西市场业主单位也对市场进行电力、照明设施的改建，经改建后的市场焕然一新，充分满足了经营户需求。

春风满堂·百年好合



春天百合



- 春天百合家纺量贩经营面积1500余平方米，是苏北最大的家纺专业商场
- 公司与浙江永利集团经编股份有限公司、众华家纺集团、绍兴奇诺家纺、香港依品家具有限公司、浪淘纱窗业以及中国轻纺城临安商会、中国轻纺城安徽商会均有密切合作关系。
- **公司诚征：中等窗帘面料、工装窗帘面料、床品成品守信合作商**
- 公司地址：江苏宿迁·义乌国际商贸城14-15街
- 百合热线：0527-8285111 8285222
0575-8189288 8206118
- 总 经 理：施 燕

亮出“金名片”

中国轻纺城品牌营销攻略

■文/朱国庆

在“造城运动”风起云涌，品牌竞争进入烽火弥漫的“战国时代”，如何保持中国轻纺城在纺织面料批发市场中的核心地位和领袖地位，在新一轮竞争中笑傲群雄？

进入2006年后，县委县政府十分重视轻纺城的品牌战略。县委在去年4月8日出台的《关于进一步做大做强中国轻纺城的若干意见》中明确提出，要做大做强中国轻纺城，提升轻纺城品牌影响力，打造国际纺织之都、现代商贸之城。与此同时，县委确定了中国轻纺城“12345”发展战略，把“抓亮点，加快市场品牌营造”作为五项重点工作之一列入议事日程。市委常委、县委书记徐焕明，县委副书记、县长冯建荣也在有关会议上多次强调，要不断提升市场在国内国际影响力，让中国轻纺城这张“金名片”闪耀更大光彩。

5月 一张千万元的广告大单，奏响了轻纺城品牌战略的号角。中国轻纺城及纺博会的形象宣传广告以全新的姿态登上了中央电视台、凤凰卫视、东方卫视、浙江卫视等黄金时段的荧屏，使中国轻纺城的对外宣传翻开了新的历史篇章。

7月 由人民日报、浙江日报、国际金融报、中国纺织报、中国女装网等40余名媒体记者组成的联合采访团走访中国轻纺城，成为市场发展二十年来首次在众多媒体面前集体亮相。记者们广为深入的宣传报道，使中国轻纺城频频成为众多国人关注的焦点。

7月25日 上海国际会议中心，中国轻纺城推介会暨2006中国（绍兴）国际纺织品博览会新闻发布会隆重举行，50余家国内知名媒体近百名记者，20多个国家和地区的代表与会，在业内引起了较大反响。

8月19日 北京人民大会堂，冯建荣县长在首届中国纺织服装品牌影响力传媒大奖新闻发布会上，盛情邀请中外媒体聚集中国轻纺城。

9月 以纺博会宣传为重点，中国轻纺城对外宣传进入新高潮。不论打开电视还是翻开报纸，也不论浏览网站还是驾车行驶，“2006中国（绍兴）国际纺织品博览会”的宣传和“绍兴柯桥——中国轻纺城——国际纺织之都”的广告语就会自动进入视野。县内，公交车身、城市道路灯箱广告、候车亭广告；县外，萧山机场、义乌高速出口、虎门市场、广深高速、常熟市场等设置巨幅炮台广告，户外广告，成为一道流动的风景。

10月 2006中国绍兴国际纺织品博览会盛大开幕，展会吸引了来自30多个国家和地区的境外采购商，吸引了70余家媒体现场报道，由于今年中国轻纺城品牌营销力度加大和纺博会对外宣传加强，今年纺博会创下了参会人数、成交量、招商引资三项历史新高。

11月17日 杭州和平国际会议中心，绍兴县商贸三产项目杭州推介会举行，中国轻纺城国际贸易区10幢商务楼作为公司化交易区的整体形象对外营销，为初冬的轻纺城添上了一把火。

中国轻纺城是绍兴县的“金名片”，重拾这张“金名片”，让其光彩夺目，是当前提升发展轻纺城的头等大事。绍兴县副县长、轻纺城建管委主任孙哲君说，持之以恒坚持做它三年甚至五年、十年，真正打响“中国轻纺看绍兴”、“绍兴轻纺遍全球”的国际品牌，使中国轻纺城成为全国乃至全球纺织行业的标杆和领袖。

今春纺织业展会预览

Texgate2007
第21届土耳其
国际纺织面料及辅料博览会
展会时间：
2007年3月8-10日
展会地点：
土耳其伊斯坦布尔CNR展览中心
(CNR EXPO)

沙特吉达国际服装、面料时尚
展会时间：
2007年3月18日-3月21日
展会地点：
吉达国际展览中心

2007德国法兰克福
皮料皮裘贸易博览会
展会时间：
2007年3月22-25日
展会地点：
法兰克福展览中心

上海国际服装文化节第十三届
上海国际服装纺织品贸易博览会
展会时间：
2007-3-15 至 2007-3-17
展会地点：
上海新国际博览中心

中东第四十六届春季
纺织、服装、鞋革及箱包博览会
展会时间：
3月19日至22日
展会地点：
阿联酋迪拜世界贸易中心

第二十八届俄联邦
轻工纺织及设备博览会
展会时间：
2007年3月27日-30日
展会地点：
俄罗斯莫斯科全俄展览中心

2007第六届浙江(国际)
面料、辅料及纱线展览会
展会时间：
2007-05-11--2007-05-13
展会地址：
杭州和平国际会展中心

FASHION SHANGHAI-
上海国际服装纺织品贸易博览会
上海国际服装文化节
(第十三届上海国际服装
纺织品贸易博览会)
展会时间：
2007-3-15 至 2007-3-17
展会地址：
上海新国际博览中心

2007中国上海
国际纺织品印花工业技术展览会
展会时间：
2007-03-20--2007-03-22
展会地点：
中国上海,上海世贸商城

第八、九届
日本中国纺织成衣展
展会时间：
2007年3月28-30日 / 9月27-29日
展会地点：
大阪市OMM展馆(3月)
东京太阳城文化会馆(9月)

第三届中国江苏（常熟）

品牌服装服饰交易会

展会时间：

2007-04-21--2007-04-24

展会地址：

常熟国际展览中心

2007中国纺织坯布及原料供需(杭州)洽谈会

展会时间：2007-05-11--2007-05-13

展会地址：杭州和平国际会展中心

2007第六届南京国际纺织面料、辅料及家用纺织品博览会

展会时间：2007-05-21--2007-05-23

展会地址：南京国际展览中心（龙蟠路88号）

本机构可能在不另行通知的情况下调整展会时间、地点等，准确信息及详情请与主办机构联系获得。

2007美国奥兰多
国际家用纺织品展览会

展会时间：

2007-05-08--2007-05-10

展会地点：

奥兰多 Orange County

会展中心

2007中国纺织坯布及原料供需(杭州)洽谈会

展会时间：2007年5月11-13日

展会地点：杭州和平国际会展中心

届浙

2007第六届浙江（国际）面料、辅料及纱线展览会江（国际）

面料、辅料及纱线展览会

展会时间：2007-05-11--2007-05-13

展会地址：杭州和平国际会展中心

2007中国纺织坯布及原料供需
(杭州)洽谈会

展会时间：

2007年5月11-13日

展会地点：

杭州和平国际会展中心

2007中国纺织坯布及原料供需(杭州)洽谈会

展会时间：2007-05-11--2007-05-13

展会地址：杭州和平国际会展中心

2007第六届南京国际纺织面料、辅料及家用纺织品博览会南京
国际纺织面料、辅料及家用纺

展会时间：2007-05-21--2007-05-23

展会地址：南京国际展览中心（龙蟠路88号）

本机构可能在不另行通知的情况下调整展会时间、地点等，准确信息及详情请与主办机构联系获得。



绍兴县南南纺织品有限公司 SHAOXING NANNAN TEXTILES CO.,LTD.

绍兴县南南纺织品有限公司，座落于亚洲最大的纺织品集散地——绍兴县柯桥中国轻纺城。公司主要经营各种全棉、涤棉坯布和各种染色、印花布。公司一直倡导“诚信经营，文明做人”的理念，因为良好的信誉，赢得了国内外广大客户的青睐。公司连续六年被轻纺城有关部门评为“诚信经营户”、“文明经营户”、“诚信企业”和“AAA”级企业等荣誉。公司还连续三年荣获中国轻纺城纳税五十强。多年来公司积极参与各种慈善活动，为众多需要帮助的人群做出力所能及的努力。2006年公司董事长赵国年被评为“2006首届纺城十大影响力布商”。



董事长赵国年

公司
荣
誉



诚信为本的现代化企业

绍兴县南南纺织品有限公司
SHAOXING NANNAN TEXTILES CO.,LTD.

公司门市：中国轻纺城北一区一楼南24号

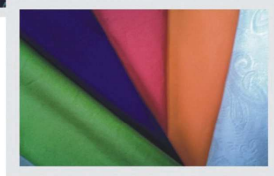
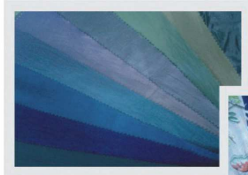
电话：0575-4125038 传真：0575-4782399

手机：13706750978 13306750978

浙江粤华纺织有限公司是粤华集团的核心企业之一，下设

励华公司、华创公司、首尔公司、华讯公司、华展公司、雅华公司、华颂公司、华奈儿公司等专业开发和营销公司。公司致力于中高档时装面料的研发、生产和销售，产品主要以棉织物、化纤、粗纺、针织等系列为主，每年研发的新产品数千种。公司自1999年1月正式创建以来，凭借着“超越源自创新”的经营理念，凝聚粤华人历经近二十年的拼搏与奋斗，不断创新，先后被国家权威机构授予“中国优秀企业”、“中国著名品牌”、“中国知名品牌企业”、“中国十大品牌”、“中国时尚女装面料设计开发基地”等多项殊荣，发展成为国内研发能力第一、综合实力位居轻纺城前三强的纺织行业龙头企业，为集团多元化发展的战略目标进一步实现奠定了坚实基础。

超越
——
源自
创新



粤华纺织总部



粤华纺织旗舰店

地址：绍兴柯桥中国轻纺城联合市场B区2楼263-266号

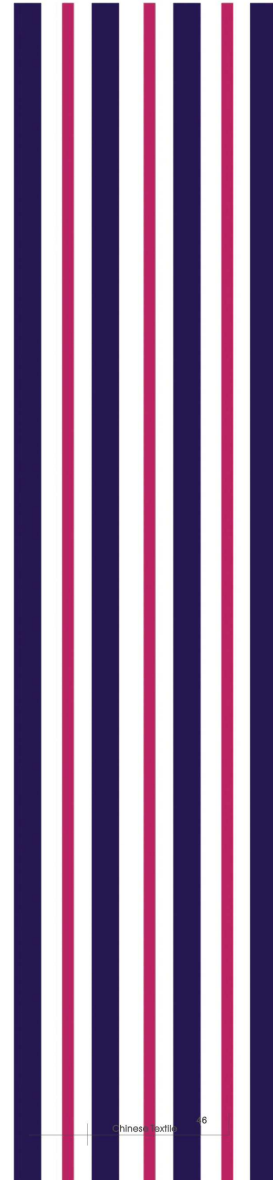
网址：www.yuehuagroup.com

电话：0575-4098444

传真：0575-4092444



YUEHUA 粤华



纺织业精英的聚会

历届“纺博会”回顾及07“纺博会”展望

中国(绍兴)国际纺织品博览会是国家商务部确定的重点展会之一,自1999年创办以来,已成功举行7届。中国(绍兴)国际纺织品博览会由浙江省人民政府、中国国际贸易促进委员会、中国纺织工业协会、中国商业联合会主办,中国纺织品进出口商会、香港贸易发展局支持,绍兴县人民政府、中国国际贸易促进委员会浙江省分会承办。“纺博会”设面料、家用纺织品、纤维及纱线、纺织机械及制衣设备等各类展区,每年10月份在绍兴柯桥世界贸易中心举行。“纺博会”正日益成为绍兴县发展会展经济、做强轻纺产业、亮相世界舞台的一张“烫金名片”,以“纺博会”为载体,绍兴县正在努力打造“国际纺织之都”和“现代商贸之城”。

>>> 首届

1999年4月25日至28日,以“扩大内需”为目的,在中国轻纺城纺机市场举行,来自8个国家和地区的250家企业客商参会。此届纺博会以展示当时国内外纺织企业最新科研成果和流行纺织面料为主,共设标准展位333个。期间,发布了2000年服装服饰流行色彩,举办了面料交流趋势等专题讲座。

>>> 第二届

2001年10月12日至14日,以“中国(绍兴)纺织与WTO”为主题,在中国轻纺城会展中心和绍兴轻纺科技中心举行,时设展位321个,参展企业206家。其中有5家全球500强企业参展,美国、日本等30个国家和地区以及我国香港、台湾和大陆地区的广东、上海等21个省(市)的客商前来参观。

>>> 第三届

2002年10月10日至14日,以“绿色纺织”为主题,以“政府牵头组织、专业公司协作、有关部门参与、单体市场运作、差额财政拨款”为运作模式,在中国轻纺城会议展览中心举行,时设展位361个,参展企业225家。美国、日本等国家和地区的知名厂商和6家全球500强企业及来自上海、江苏等13个省(市)、自治区的企业前来参展和采购。

>>> 第四届

2003年11月8日至11日,按照“政府牵头组织、企业参与承办、有关部门配合、专业公司协作、市场化运作”的运作方式举行,此届纺博会以绍兴世贸中心为主展馆,时设展位467个。来自美国、法国等18个国家和港澳台地区2560多人次客商参加了纺博会。大陆地区除青海省外,其他各省、市、自治区均有客商参加。展会期间还举行了服装面料流行趋势展示等配套活动,并首次邀请大陆及港台歌星举办大型文艺晚会。

>>> 第五届

2004年11月6日至8日,正式冠名为“中国(绍兴)国际纺织品博览会”,按照“企业为主、政府扶持、部门配合、公司运作”的方式运作,以绍兴世贸中心为主展馆,时设展位650个。来自韩国、意大利等国家和地区以及中国台湾、香港及内地参观团前来技术交流和采购洽谈。纺博会期间除安排参观采购外,2004大豆蛋白纤维发展论坛暨秋冬新品推介会、百名专家绍兴行·科技对接活动成为此届纺博会的一大亮点。

>>> 第六届

2005年10月21日至24日,以“创新、环保、时尚”为主题,以政府承办、部门配合、公司操作、市场化运作的方式进行。此届纺博会以绍兴世界贸易中心为主展馆,中国轻纺城市场交易区为分展区,同时利用“网上轻纺城”和“全球纺织网”资源优势,举办网上纺博会。主展馆绍兴世贸中心设展位800个,展品范围涉及服装面料、家居用纺织品和纺织印染机械。吸引来自美国、法国等25个国家和中国港澳台及内地的专业客商4300人次。展会期间,除纺织品采购外,还举行了投资环境推介等多种配套活动。同时吸引了专业媒体的高度关注,中国纺织报等多家专业媒体对此届纺博会进行了全程报道。

>>> 第七届

2006年10月21日至24日,以“创新、专业、国际”为主题,以政府主办、协作支持、企业参与、市场化运作为承办方式,在柯桥绍兴世贸中心举行。时设展位892个,参展企业296家,专业客商2.8万人次,其中来自美国、法国等40多个国家和地区的境外采购商达6700人次,真正办成了国际性的纺织品博览会。

历届“纺博会”主要数据统计

	参会人次 (万)	产品成交额 (亿元)	贸易意向额 (亿元)	签约项目 (只)	其中外资项目 (只)	投资额 (亿美元)	协议引资 (亿美元)
第一届		5.15		39	13	1.13	0.23
第二届	2.3	8.27	0.67	15	5	0.75	0.22
第三届	2.8	10.21	1.19	20	17	1.11	0.80
第四届	3.07	11.50	1.48	25	15	1.05	0.80
第五届	3.75	13.30	2.50	35	13	2.00	1.67
第六届	5.2	16.78	3.37	22	13	9.40	0.90
第七届	7.6	27.51	9.5	30	12	35	1.231

07“纺博会”展望

以“专业、国际、瞩目、共赢”为主题的第八届中国（绍兴）国际纺织品博览会将于2007年10月21日至24日举行。本届纺博会由浙江省人民政府、中国国际贸易促进委员会、中国纺织工业协会和中国商业联合会主办，中国纺织品进出口商会和香港贸易发展局支持，法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心、中国国际贸易促进委员会浙江省分会和浙江省绍兴县人民政府承办。主会场将设在浙江绍兴世界贸易中心，分会会场将分别设在中国轻纺城市场中心展区、中国轻纺城国际贸易区和中国轻纺城钱清轻纺原料市场。届时展会将设三大展区，一楼为纺织印染机械、纺织原料区；二楼为纺织面料精品区；三楼为家用纺织品、服装服饰展区。纺织展览面积将增加到3.5万平方米，展位将增加到1200个。本届展会将与法兰克福展览（香港）有限公司合作，预计展会规模和专业客商数量将再创新高。

geo. 金永来®

金石品质 永恒信誉 来自真诚



浙江金永来实业有限公司 ZHEJIANG JINYONGLAI INDUSTRY CO., LTD

●浙江金永来实业有限公司，创建于一九八七年，位于亚洲最大的纺织品批发市场，即中国浙江省绍兴——中国轻纺城，公司是以开发、销售纺织品面料的开拓型企业，年销售量为1000多万平方米，已通过了ISO9001：2000质量管理体系认证，并拥有自营出口权。公司自创建以来，以“诚信”为本，以顾客满意为最终目的，以国际一流的舒美特、必佳乐喷气织机、德国蒙福茨定型机、韩国定型机、轧光机、复合机、意大利罐蒸机、台湾产磨毛机、涂层机等生产设备为依托；不断完善质量管理体系和服务体系，现已形成“品质优、品种多、批量大、交货快”的企业特色形象。目前主导产品有仿毛（T/R）系列、桃皮绒系列、鹿皮绒系列、弹力布系列以及各种复合、涂层面料（如西服、休闲服、茄克、风衣面料、涂层布可按顾客的需求，耐水压、透湿可达欧美指标）等。

●公司今天的成就离不开您的关心，明天的进取仍需要您的精诚合作，将来的发展和走向辉煌更加需要您的大力支持！公司的质量方针是“创造金永来品牌，满足顾客的需求，树立良好的信誉，持续改进求发展”。

●在此公司董事长兼总经理翁金生携全体员工衷心感谢各界人士对浙江金永来实业有限公司的一贯关心和支持！热忱欢迎海内外客商前来业务洽谈与合作，并建立长期、稳定的贸易伙伴关系。

Tel/0575-4569999 4569998 4569997

●地址：浙江省绍兴柯桥金柯桥大道时代广场h座14楼 ●邮编：312030 ●传真：0575-4133308 4569989

●门市部地址：中国轻纺城老市场1区1楼18号

●电话：0575-4072868 ●传真：0575-4070069 ●e-mail: Jyl@jyltex.com ●网址：www.jyltex.com

Address: 14 Floor, h Building, Times Plaza, Jinkeqiao Road, Keqiao, Zhejiang, China P.c.: 312030

Fax: +86-575-4133308 4569989 Tel: +6-575-4569999 4569998 4569997

Add Of The Showroom: no. 1-18, One Storey, West Trade, Zone Textile City Of China

Tel: +86-575-4072868 Fax: +86-575-4070069 E-mail: Jyl@jyltex.com Url: www.jyltex.com



华强联合控股有限公司

HUAQIANG UNION HOLDING CO., LTD



华强联合控股有限公司是一家集纺织、印染、服装、商贸、投资于一体的大型民营企业集团，是浙江省高新技术企业。

华强联合控股有限公司由徐杏地、徐杏木两兄弟创办，经过20年的发展，公司已形成年产纺织品2000万米、印染18000万米、羽绒100万件的生产能力。目前，公司总资产达10亿元，净资产达7亿余元。2000年以来的销售额以每年20%—30%的速度增长。

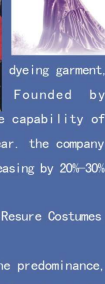
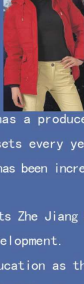


近年来，华强控股致力于品牌发展战略，其旗下浙江瑞雪服饰有限公司主创的“瑞雪”牌羽绒服蓬勃崛起，迈开了企业发展的新步伐。华强控股始终秉持“科技领先、优质高效、客户至上、诚信守约”的经营方针；“精诚团结、创造财富、以人为本、服务社会”的企业精神；“人才竞争、差异化、走出去”的可持续发展战略理念，正向着国际化、多元化一流企业目标迈进。

Huaqiang Union Holding Co., Ltd is a large private group, running weaving, printing & trading and investment, etc. Huaqiang Holding is a high-tech enterprise in Zhejiang province brother Xingdi Xu and Xingmu Xu. After 20 years' development, Now the company textiles 20 milliom meters , dyeing 180 million meters and down-wear 1 million has 1 billion' s total property and 0.7 billion' s net property. Group' s sale year by year since 2000.



Recently, Huaqing Co.,Ltd presents the "Resure" brand down-wear which takes a step to Holding works for the strategy of brand development, "Resure" brand down-wear which takes a step to insists on the management policy of taking best quality and high efficeine, customer and sincerity first; insists on holding together to create earnestly and sincerely considering people as the basic and trying our best to serve the society; on continuous development belief of talents competition, diversity and international markets, aiming at building international and multi-industrial prime enterprise



Its Zhe Jiang Resure Costumes enterprise development. science and education as the predominance, Founded by has a produce capability of sets every year. the company has been increasing by 20%~30%

董事长：徐杏地 总经理：徐杏木
公司地址ADD：浙江绍兴县柯北工业园区官湖桥路
邮编PC：312030
电话TEL：800-8575238 0575-5641555
传真FAX：0575-5641000
网址HTTP：www.zjohq.com www.htqtx.com





国家免检

RESURE · 瑞雪

Since 1966

时尚羽绒服

温情瑞雪 温暖世界

www.zjresure.com

Yulong is a leading drapery manufacturer in domestic home textile industry and one of the largest drapery manufacturers in Asia. Its pillar products are divided into two series: decorative shell fabric and home textile finished products. The decorative shell fabric includes jacquard drapery, fabric used for home textile such as curtains, sofas, furniture, etc. totaling in 100-odd varieties, totally developed up to 10,000 fabric patterns. The finished products of home textile include cushions, art pillows, art hanging pictures, curtains, tray pads, meal pads and mattress, etc. The products are sold far to 70-odd countries and regions in America, Australia, Europe, Southeast Asia, the Middle East, etc, with a group of stable and loyal customers.

"A handy tool makes a handy man". Yulong boasts world-advanced equipment such as Switzerland Sulzer G6300 loom, France Staubil electronic jacquard (max. needle gauge of 12000) and Italy rapier loom, and over 300 sets of domestically advanced equipment, as well as Italy Biancalani mellowing machine, France Lectra automatic cutting machine, supplemented with high precision inspection means to monitor whole process flow. All those play a solid foundation for its leading position in the same trade. The company now has 1500-odd employees with total assets over one billion yuan. Its annual capability reaches shell fabric of 20 million meters and 3 million pcs (suites) of finished products of home textile.

Facing the increasingly fierce market competition, the company set up Yulong decorative textile R&D center to sharpen its edge and expand market share for its sustainable development. The center is rated as a key technology center of China Home Textile Association, with a professional R&D team, of which 11 persons are listed in 89 certified designers approved by the expert appraisal commission of China Home Textile Association in 2004. Based on its close tie with Zhejiang University, Zhejiang Science and Technology University, and other higher learning institutions, the company is dedicated itself to design, research and development of new products. It adopts Germany EAT software for design, and makes constant innovation in its pursuit of ever-greater perfection.

Regarding the quality as its survival base, the company persists in its quality policy of "creating splendid future with down-to-earth efforts and winning international market by quality". It has set up a complete quality control system strictly in accordance with international quality certification system and smoothly passed ISO9001-2000 quality management certification and ISO14001 environmental management certification, and currently it is applying for ecological certification and 1800 certification (labor safety certification). It carries out 3-Q type management, i.e. strictly controlling each working procedure and each link from shell fabric spinning, post-treatment to finished product processing, in an effort to reach a zero defect rate.

"Yulong" is well-known brand enjoying higher reputation in the same trade. "Yulong" brand bedding articles is awarded Certificate for Product Exemption from Quality Surveillance Inspection by the state quality Surveillance Administration. Yulong brand drapery is rated as Famous Products of Zhejiang Province, and is listed in 100 products supported by the provincial economy and trade commission for forging the first market occupation rate with strong competitiveness" and "Yulong" trademark has been rated as Zhejiang Provincial Famous Trademark. Based on those advantages, the company is applying for China Famous Product and China Famous Trademark for its pillar products.



YULONG CLOTH

企业简介 Brief Introduction



裕隆是国内家纺行业中装饰布生产的龙头企业，亚洲最大的装饰布生产企业之一，主导产品有装饰面料及家纺成品两大系列：装饰面料主要有大提花装饰布、各类家纺布、窗帘布、家私布等，类别多达百余种。公司累积开发各式布艺花型上万只；家纺成品主要包括靠垫、工艺枕头、工艺挂画、各式窗帘以及盘垫、餐垫、地垫等。公司产品远销美洲、澳洲、欧洲、东南亚、中东等70多个国家和地区，已经形成一批稳定而忠实的客户群体。

“工欲善其事，必先利其器”，裕隆拥有当今世界最先进的瑞士苏尔寿G6300织机，法国史陶比尔电子提花机（最大针数12000针）及意大利剑杆织机和国产先进设备300多套，还有意大利Biancalani（白卡拉尼）柔软机，法国lectra（力克）自动裁剪机，另外配备高精密的检测仪器全程监控工艺流程，确保技术、产品、品质在行业内的领先地位。公司目前拥有员工1500余人，资产逾10亿元。形成了年产各类装饰面料2000多万平方米和300多万件（套）家纺成品的生产能力。

为谋求长远发展，参与家纺行业日益激烈的市场竞争，提高产品市场占有率，裕隆成立了裕隆装饰物科技开发中心，该中心被中国纺织协会认定为中国国家纺织协会重点科技中心，并拥有一支专业的科研开发队伍（2004年，在中国家用纺织品行业协会注册设计师专家评审委员会评审出的89名设计师中，裕隆有11人入选），公司潜心于新产品的的设计、研究和开发，并与浙江大学、浙江理工大学等科研院校建立了长期的技术合作关系，运用德国EAT软件进行辅助设计开发，不断创新，力求完美。

公司始终坚持“求实开创企业未来，质量赢得国际市场”的产品质量方针，视质量为企业在市场上立足的根本。公司严格按照国际质量认证体系的要求，建立一整套符合企业实际发展要求的质量管理体系。公司已顺利通过了ISO9001-2000质量管理体系认证和ISO14001环境管理体系认证，目前正在申报生态认证和1800认证（劳动用工安全认证）。严格按照ISO9001的质量管理体系，严把质量关。并实行三Q式管理，即面料织造、后整理、成品加工，每一道工序，每一个环节，都要求精密准确，完美无缺。

“裕隆”品牌在国内外同行业中享有较高的知名度和美誉度。公司生产的“裕隆牌”床上用品获得国家质检总局颁发的产品质量免检证书。裕隆牌装饰布被评为浙江省名牌产品，并被浙江省经济贸易委员会列入“浙江省培育发展100个市场占有率居全国第一、有竞争力的拳头产品”。公司拥有的裕隆商标被评为浙江省著名商标。在此基础上，公司正在就主导产品和“裕隆”商标向有关部门申报中国名牌产品和中国驰名商标。



· 专业
Professional

· 国际
International

· 瞩目
Eye-catching

· 共赢
Mutual-beneficial

2007

中国（绍兴）国际纺织品博览会

2007 CHINA (SHAOXING) INTERNATIONAL TEXTILE EXPO

10.21-10.24

地点：柯桥世贸中心

◎ SPONSORS:

Zhejiang Provincial People's Government
China Council for the Promotion of International Trade
China National Textile And Apparel Council
China General Chamber of Commerce

◎ SUPPORERS:

China Chamber of Commerce for Import&Export of Textiles
Hong Kong Trade Development Council

◎ UNDERTAKERS:

Messe Frankfurt(HK)Ltd
The Sub-Council of Textile Industry,CCPIT
China Textile Information Center
Sub-Council of Zhejiang province,CCPIT
Shaoxing County People's Government

主办单位:

浙江省人民政府
中国国际贸易促进委员会
中国纺织工业协会
中国商业联合会

支持单位:

中国纺织品进出口商会
香港贸易发展局

承办单位:

法兰克福展览（香港）有限公司
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
中国纺织信息中心
中国国际贸易促进委员会浙江省分会
浙江省绍兴县人民政府

欢迎访问www.ctcte.com

地址：浙江绍兴柯桥万国中心17楼（中国轻纺城展览有限公司）
邮编：312030
电话：0575-4567888 4137733 传真：0575-4112271 联系人：陈小姐
网址：www.zgqfc.gov.cn
邮箱：expo@ctcte.com